

refonte site eshop
ANNE FONTAINE
PARIS



la cliente
ANNE FONTAINE

Fondée en 1993, Anne Fontaine **réinvente la chemise blanche** en lui apportant à la fois une vision neuve, une diversité imprévisible et une élégance naturelle.

Aujourd'hui, la marque propose également **des accessoires**, de **la maroquinerie** ainsi que **des vêtements « bijoux »** réalisés par des artisans sélectionnés pour leur **savoir-faire exceptionnel**.



enjeux & objectifs

REFONTE DU SITE E-SHOP

Moderniser l'image de la marque en conservant la **cible actuelle** tout en la positionnant sur un créneau **luxe**.

Augmenter le chiffre d'affaire, le trafic sur le site ainsi que la **notoriété** via les réseaux sociaux.

Afficher les valeurs de la marque (élégance, fabrication française, luxe...) tout en **montrant l'élargissement de la gamme de produits**.



A woman with long, wavy blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved jumpsuit with a delicate lace pattern. She is holding a small, dark object in her hands. To her left, a wooden ladder leans against a wall. In the background, there is a wooden door and a wall with some graffiti. The overall atmosphere is moody and artistic.

les chiffres clés

LES CHIFFRES CLÉS

les chiffres clés
LE LUXE

4%

Le **marché mondial des vêtements de luxe** devrait croître, avec un TCAC de 4,02 % au cours de la période de prévision (2022-2027)*

* <https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/luxury-apparels-market>

30%

A l'horizon 2025, le **e-commerce constituera le principal canal de distribution de produits de luxe**, avec près de 30% des vente en ligne**.

les chiffres clés
**LE MADE
IN FRANCE**

8/10

8 français sur 10 estiment que le Made in France est un **gage de qualité***

61%

Des consommateurs déclarent intégrer ou avoir intégré des produits made in France dans leurs achats mode au cours des 12 dernières mois (66 % pour les foyers avec un revenu mensuel de 2000 € et plus)*

59%

des femmes CSP+ déclarent que le Made in France représente même un critère prioritaire pour les actes d'achats)*.

* <https://fashionunited.fr/actualite/business/les-francais-et-le-made-in-france-les-dernieres-evolutions/2022031129177>



30 ans d'existence

Une spécialité reconnue (la chemise blanche)

Une créatrice bénéficiant d'une **certaine notoriété**

Une bonne présence physique (boutiques), en ligne et sur les réseaux



Une gamme de produits élargie **moins connue et un positionnement luxe pas encore établi**

Une **forte concurrence** dans le secteur du luxe avec des marques mondialement connue

La **principale faiblesse** du marché du luxe est qu'elle repose sur une taille de marché relativement restreinte



Un secteur du **luxe** en forte **augmentation**

Très forte progression des ventes de luxe sur Internet

Une **clientèle chinoise fortunée** en demande de produits de luxe français.



La contrefaçon des marques de luxe

La crise sanitaire

L'inflation

A woman with long brown hair and bangs, wearing a white long-sleeved dress and large hoop earrings, is sitting on a wooden bench. She is looking directly at the camera. The background is a dark, textured wall with some graffiti. To the left, a wooden ladder is leaning against the wall. The overall lighting is dim, creating a moody atmosphere.

audit de l'existant

AUDIT DE L'EXISTANT

audit de l'existant

SITE ESHOP

Menu

- + Menu simple et bien organisé
- + Burger menu clair et détaillé avec images
- Trop d'éléments dans le menu

Search

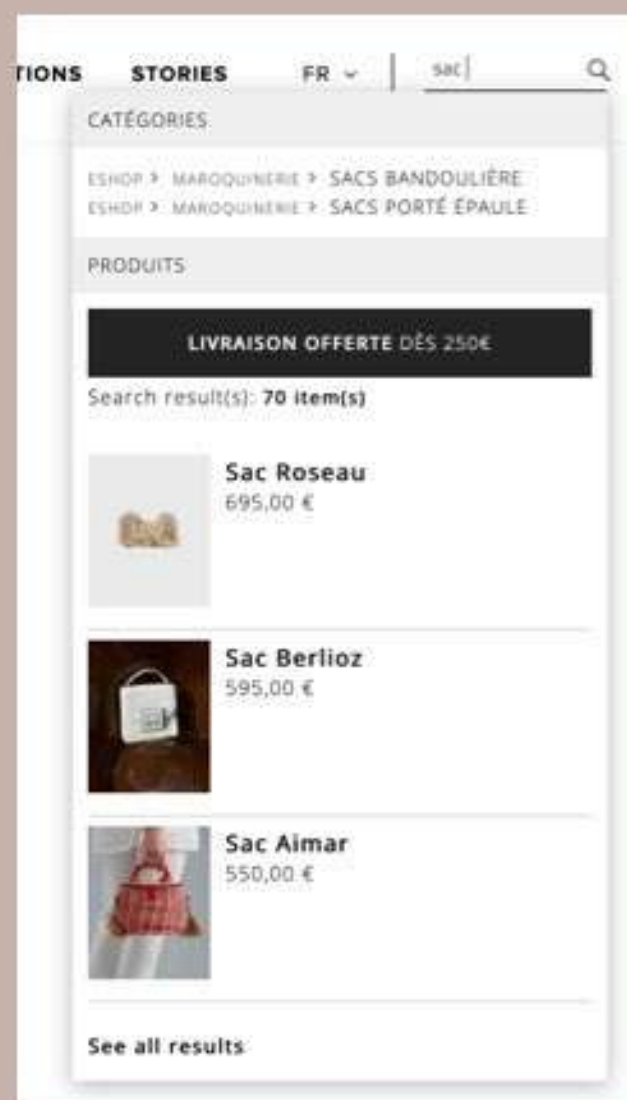
- + Recherche fluide et très visuelle

Performance

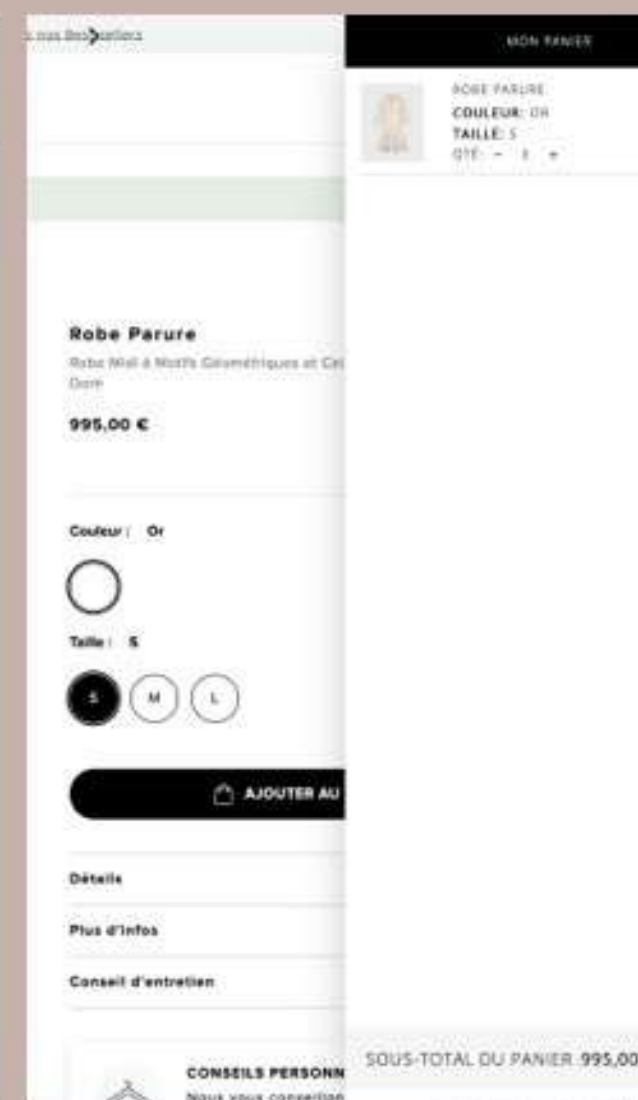
- Temps de chargement des pages trop longues



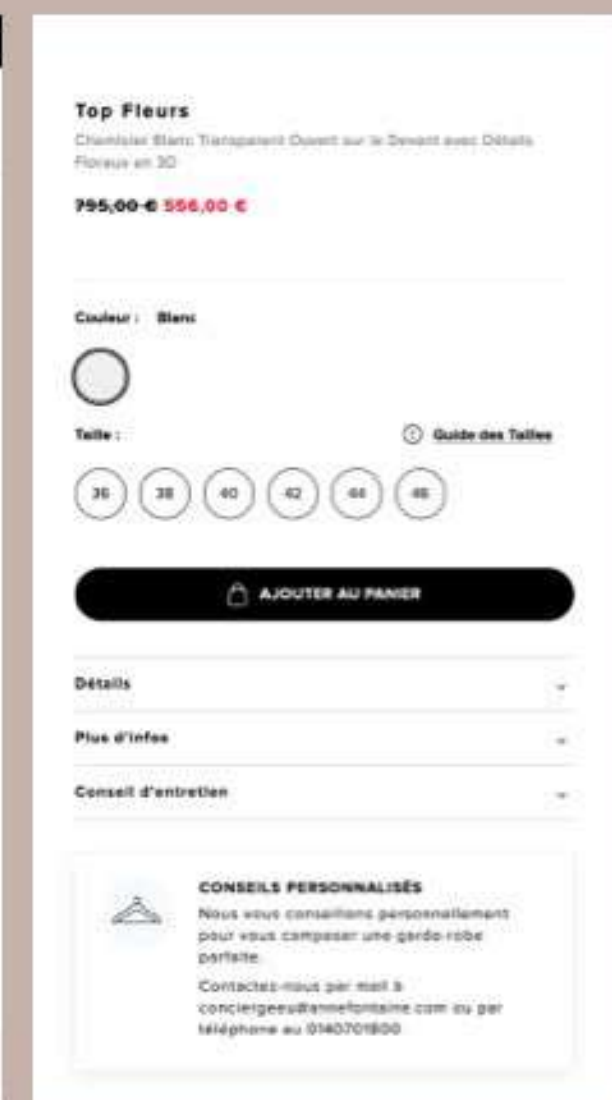
Menu



Search



Panier



Fiche produits (conseils)

audit de l'existant **LES RÉSEAUX SOCIAUX**



Bonne présence sur les réseaux sociaux



On perd le lien du site.
(pas de « target=_blank »)



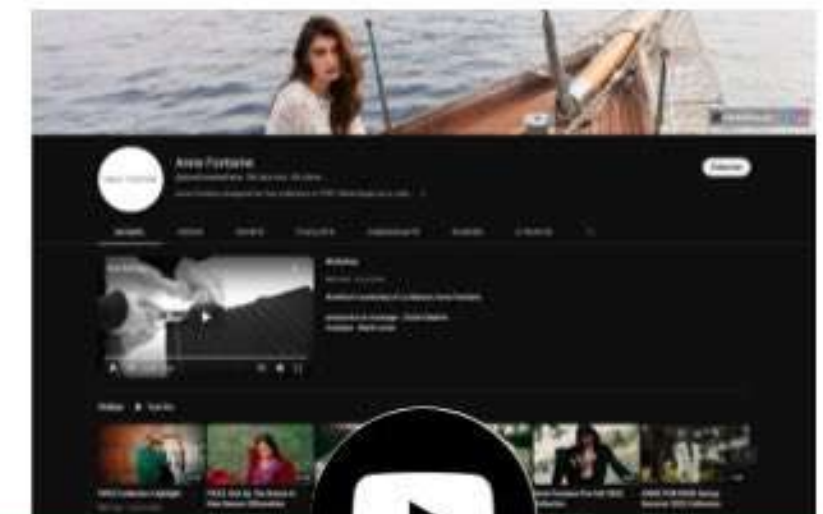
Abonné(e)s : **351 194**
Likes : **352 134**
Avis : **4,4 / 5**



Followers : **60,6 k**
Publication : **2993**



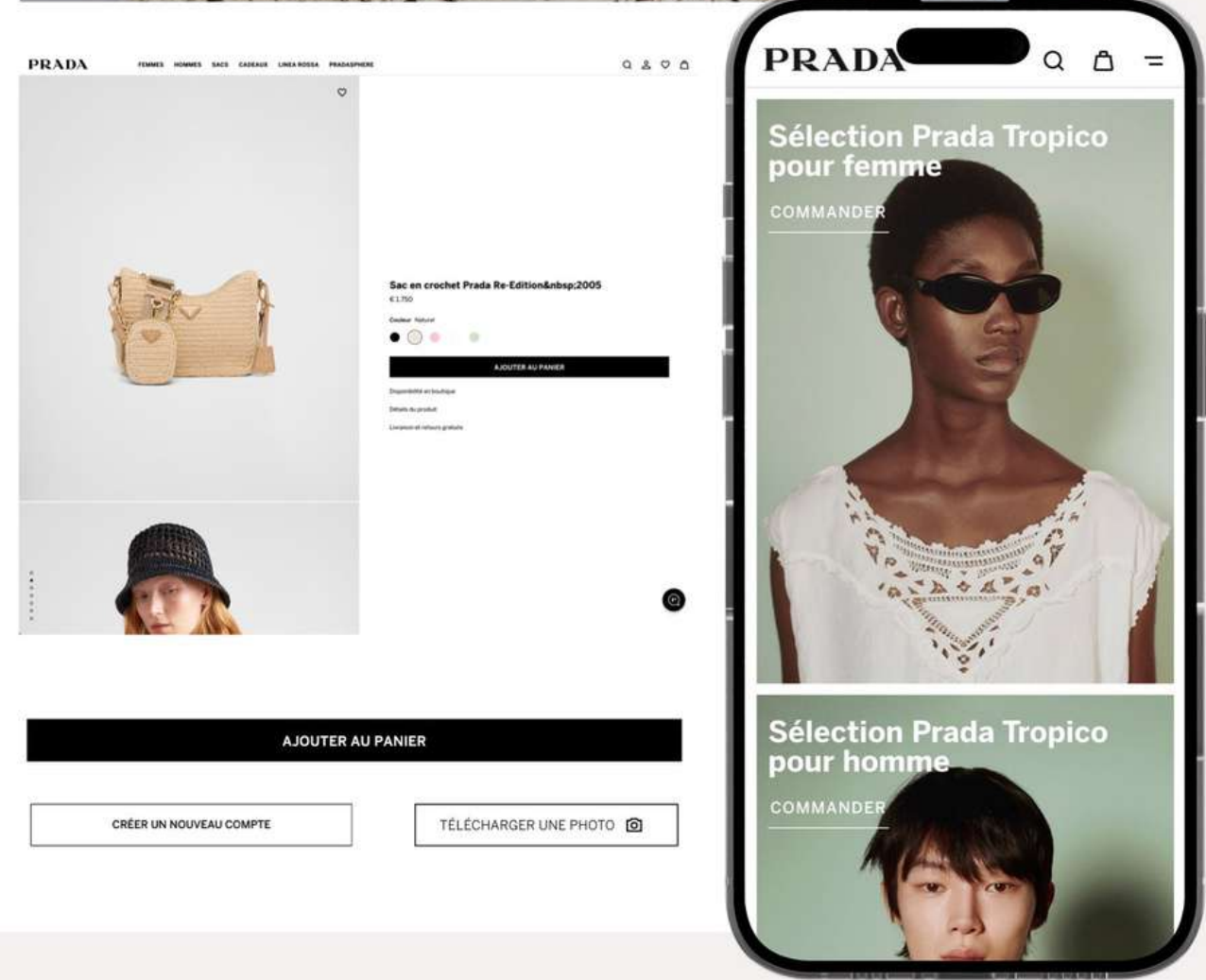
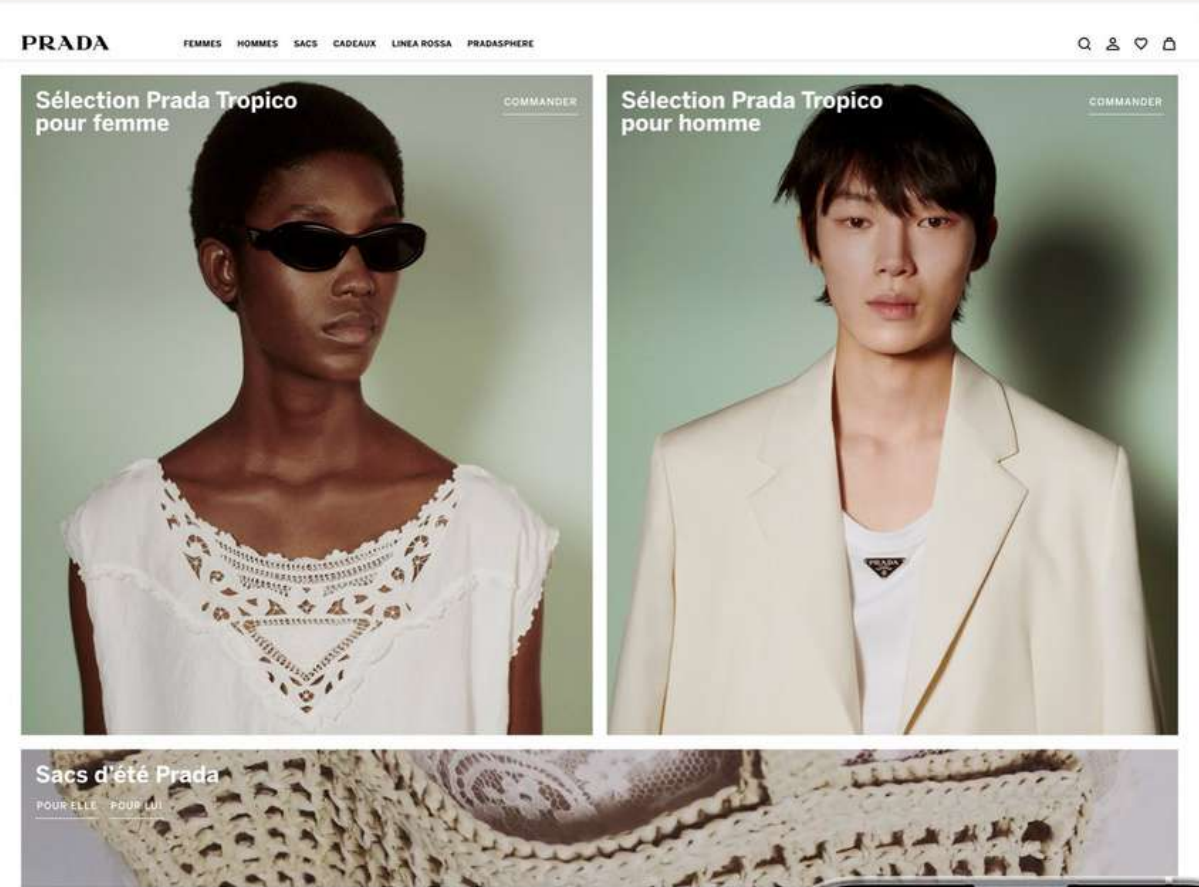
Abonné(e)s : **4,5 k**
Vues / mois : **103,7 k**



Abonné(e)s : **580**
Vidéos : **88**

A woman with long, wavy hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a light-colored, long-sleeved jumpsuit with a buttoned front and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. In the background, there is a wooden door and a wall with some graffiti or markings. The overall atmosphere is moody and artistic.

benchmark
BENCHMARK



Résumé

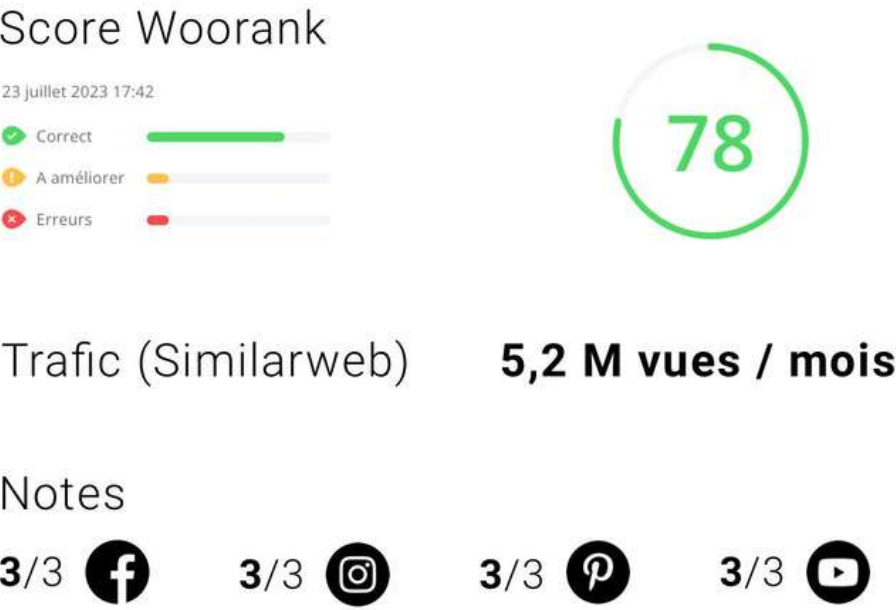
Fondée en 1913 à Milan par les frères Prada la petite entreprise de maroquinerie et importateur de bagages en provenance d'Angleterre, se diversifie vers le **prêt-à-porter à la fin des années 1980**, jusqu'à devenir un **groupe de luxe** grâce à Miuccia Prada entrée en 1970 dans l'entreprise

Macro-fonctionnalités notables

Contact	Formulaire ou email	★ ★ ★
Vitrine	Présentation des produits	★ ★ ★
E-shop	Panier avant création compte	★ ★ ★
Eshop	Recherche de produits	★ ★ ★

Note totale 13/27

Notation



Principales technologies



Fonts & Colors

HEADINGS

Benton-sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

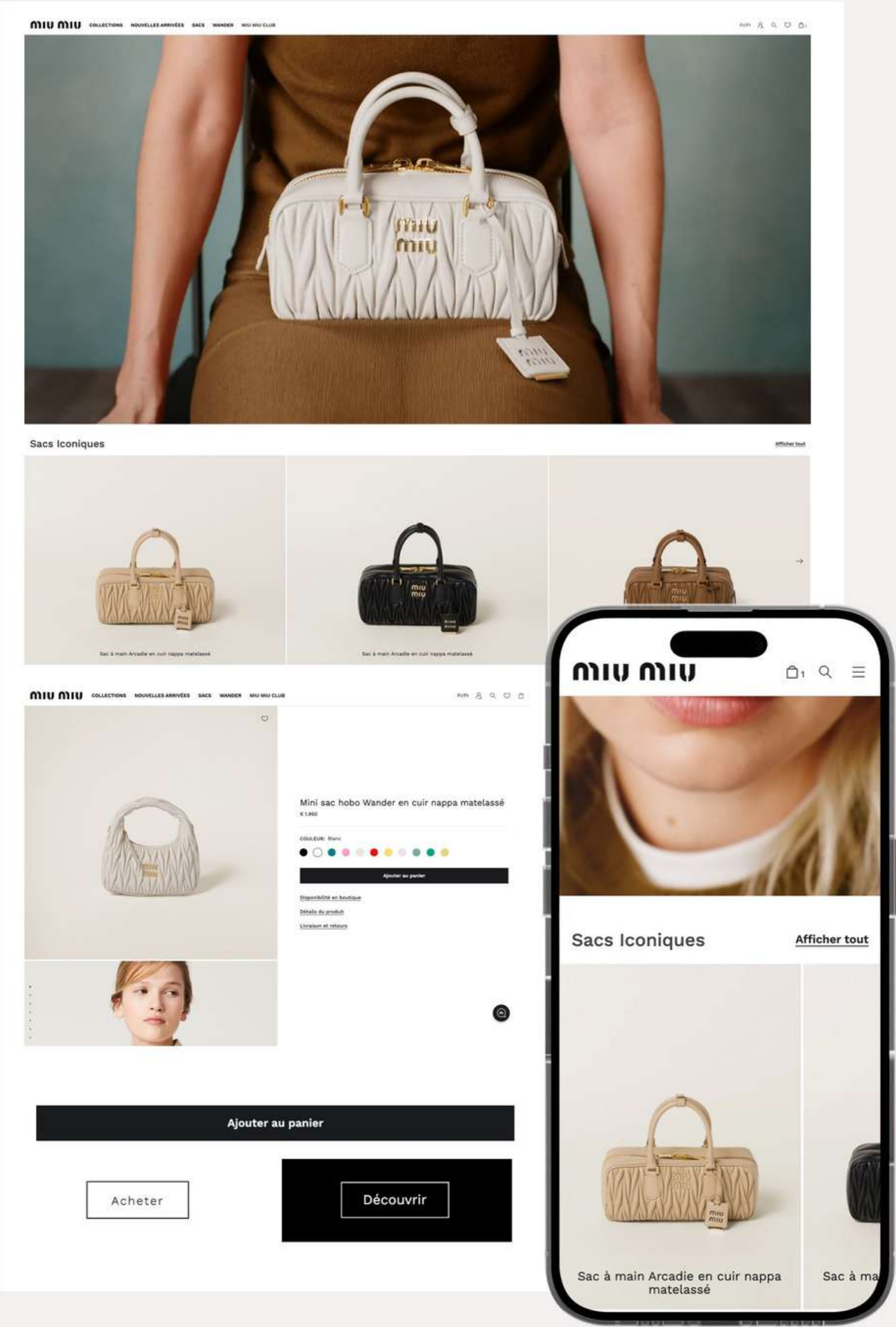
BODY

Times

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz



MIU MIU



Résumé

Crée en 1993 par **Miucci Prada** et souvent appelée « la petite sœur de Prada » Miu Miu est voulue **plus jeune** et **plus abordable**, avec des collections **moins classiques que Prada**. Outre le prêt-à-porter, cette marque se fait connaître pour ses accessoires

Macro-fonctionnalités notables

Contact	Formulaire ou email	★ ★ ★
Vitrine	Présentation des produits	★ ★ ★
E-shop	Panier avant création compte	★ ★ ★
Eshop	Recherche de produits	★ ★ ★

Note totale 13/17

Notation

Score Woorank



Trafic (Similarweb) 923,8 K vues / mois

Notes



Principales technologies



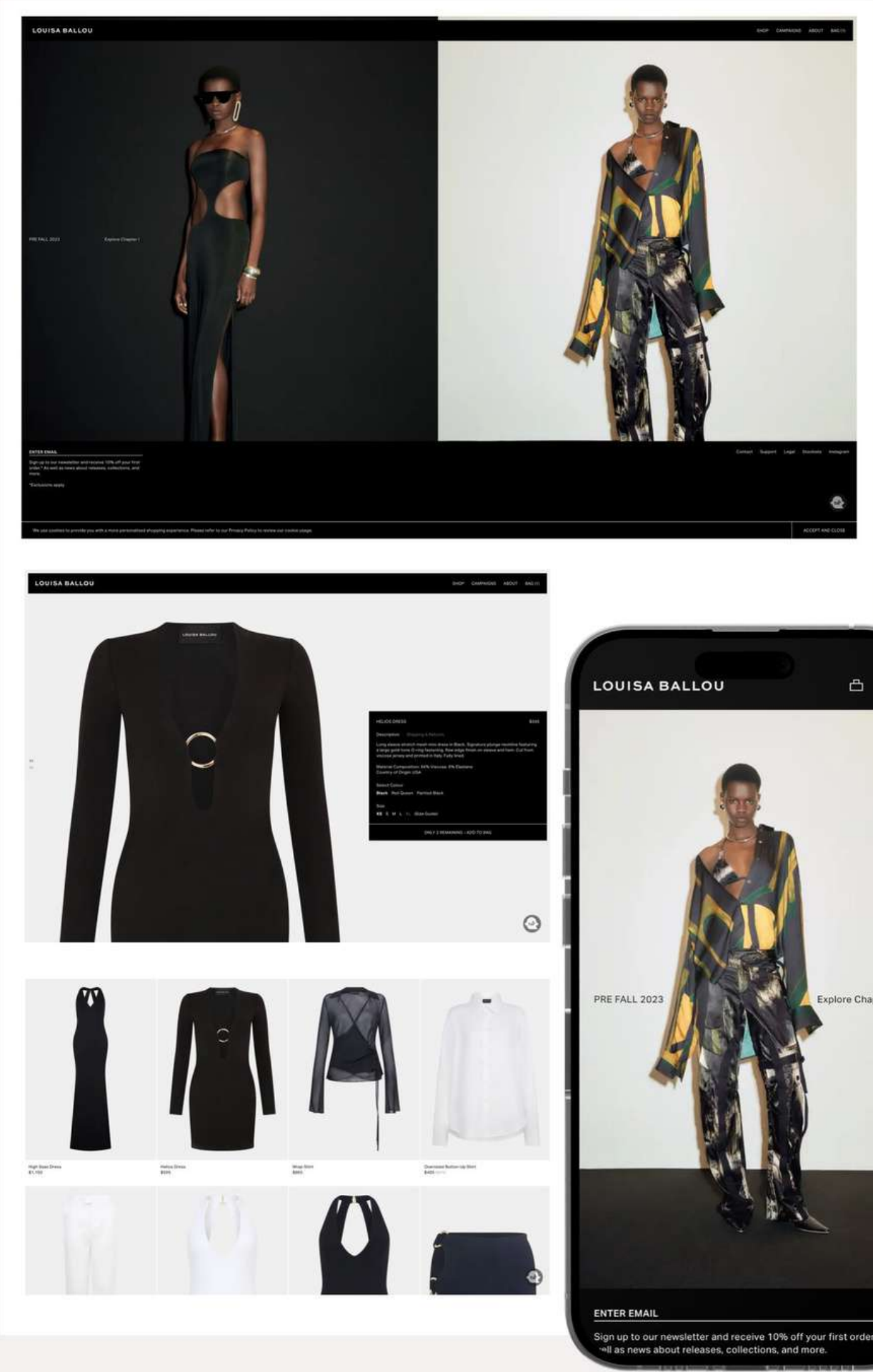
Fonts & Colors

HEADINGS
Work Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BODY
Work Sans
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



LOUISE BALLOU



Résumé

Depuis 2018, Louisa Ballou se lance sur la scène mode à coup de pièces **ultra-reconnaissables** aux accents arty et aux imprimés à la palette chromatique déclinée à l'infini.

Notation

Score Woorank

5 juillet 2023 17:25



Trafic (Similarweb) **7,2 K vues / mois**

Notes



Macro-fonctionnalités notables

Contact Formulaire ou email ★ ★ ★

Vitrine Présentation des produits ★ ★ ★

E-shop Panier avant création compte ★ ★ ★

Vitrine Présentation des produits ★ ★ ★

Note totale **6/17**

Principales technologies



Fonts & Colors

HEADINGS

Aktiv Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BODY

Aktiv Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#000000

#ffffff

#373a3c

les cibles

LES FEMMES

Modernes, urbaines
mais aimant l'évasion,
très actives, élégantes,
féminines, passionnées,
curieuses, indépendantes,
successful, en dehors des
conventions



CIBLE PRINCIPALE

entre 40 / 60 ans



CIBLE SECONDAIRE

entre 30 / 35 ans



CIBLE SECONDAIRE

entre 60 / 65 ans



En tant que consommatrice pressée je souhaite pouvoir commander de façon rapide et fluide. »

Sophie

Âge 52 ans

Métier Cheffe d'entreprise

Domicile Paris XIVe

Situation Divorcée (3 enfants)

Cheffe d'entreprise aux « mille projets en cours » et maman débordée de 3 ados, Sophie **veut se ménager du temps** pour s'adonner au shopping (surtout) en ligne.

Adepte des boutiques de luxe, elle souhaite **retrouver en ligne ce qu'elle apprécie en boutique** (qualités des conseils, des services)

Marques préférées

miu miu **Chloé**

Devices



Réseaux sociaux



Attentes



Une **prise de commande** et un **paiement fluide** sans prise de tête



La possibilité d'**être conseillée** comme en boutique afin de faire le bon choix et éviter le colis retour « prise de tête ».

Frustrations



Disposant de peu de temps, elle ne supporte pas devoir renvoyer des vêtements commandés en ligne qui ne lui vont pas ou ne lui correspondent pas.



En tant qu'utilisatrice peu habituée à m'habiller en ligne, je souhaite bénéficier de conseils personnalisés afin de m'assurer de faire le bon choix.

Christine

Âge 61 ans

Métier Retraitée (neurologue)

Domicile Nice

Situation Mariée (2 enfants, 1 petit-enfant)

Peu habituée aux réseaux sociaux (à part Facebook et son groupe famille), Christine aime faire son shopping dans **les boutiques du centre ville**.

À l'occasion d'une recherche de chemisier à dentelle, sa fille lui fait découvrir la recherche du look parfait sur **Pinterest**. Elle se crée un compte et commence à épingler ses looks préférés.

Attentes

- 😊 **Obtenir de l'aide en ligne** afin de l'aider dans ses choix
- 😊 **Trouver un site facile d'utilisation** (panier et d'achat et surtout paiement en ligne)

Marques préférées

PRADA MaxMara

Devices



Réseaux sociaux



Frustrations



- Pas très à l'aise avec les commandes de vêtements en ligne car on ne peut essayer avant.



Émilie

Âge 33 ans

Métier Avocate au barreau de Paris

Domicile Paris XVIe

Situation En couple

Urbaine, en phase avec son époque, Émilie se considère comme une **consommatrice éco-responsable** (alimentation bio et zéro déchet). Valeurs qu'elle aimerait retrouver dans l'habillement de luxe.

Fan de mode, Émilie cherche les **dernières tendances sur Instagram** en restant à l'affût des marques de luxe éco-responsable et de préférence « **made in France** ».

Marques préférées

The Kooples **모우 모우**

Devices



Réseaux sociaux



Attentes

- 😊 Connaitre **la provenance** des vêtements et **leurs secrets de fabrication**.
- 😊 Pouvoir **shopper rapidement** un look vu sur **Insta**.

Frustrations

- 😞 Pas très à l'aise avec toutes les marques de luxe qui font **produire leurs articles en Chine** (par exemple, Louis Vuitton).



En tant que consommatrice éco-responsable et fan de mode luxe, je souhaite trouver des vêtements de qualité « made in France ».

A woman with long blonde hair and bangs is painting a wall. She is wearing a white lace dress and large hoop earrings. She is holding a paintbrush and looking towards the camera. To her left is a wooden ladder and a canvas on an easel. The wall is textured and has some faint markings. The overall scene is dimly lit, with the woman's face and dress being the primary light sources.

customer journey map Customer Journey Map



Sophie (Cible principale)

Elle a été nominée au Grand Prix des Entrepreneuses. À cette occasion, elle souhaite acheter un chemisier blanc pour accompagner sa jupe crayon bordeaux.

ÉTAPES	Recherche			Achat			Réception	
POINT DE CONTACT	-							
ACTION	Sophie consulte les sites de ses marques préférée mais ne trouve pas.	Sophie fait une recherche Google « chemise blanche élégante ».	Sophie clique sur le lien d'une image issue de Pinterest perso.	Sophie consulte la fiche produit.	Ajoute le produit au panier	Sophie procède au paiement de son article.	Sophie reçoit son colis rapidement.	Sophie reçoit un email suite à sa création de compte.
PENSÉE	« Mince, où vais-je trouver une chemise blanche originale ? ».	« Il y a beaucoup de résultats. ».	« Parfaite cette chemise. Dommage qu'il n'y ait pas un lien vers le shop ».	« Dommage que l'on ne puisse pas grossir l'image ».	-	« Pourquoi tous ces champs à remplir ? ».	« Elle est parfaite ».	-
ÉMOTION	 frustration	 Concentrée	 Ennuyée	 Ennuyée	 Indifférente	 frustration	 Heureuse	 Indifférente
OPTIMISATION	-	Optimisation du SEO et balise métadonnées	Développer présence sur les réseaux sociaux.	Enrichir la fiche produit (zoom...)	Ouvrir automatiquement le panier	Simplifier le paiement et faciliter la création d'un compte.	-	Demande de feedback sur l'article reçu + proposition d'achat complémentaire.

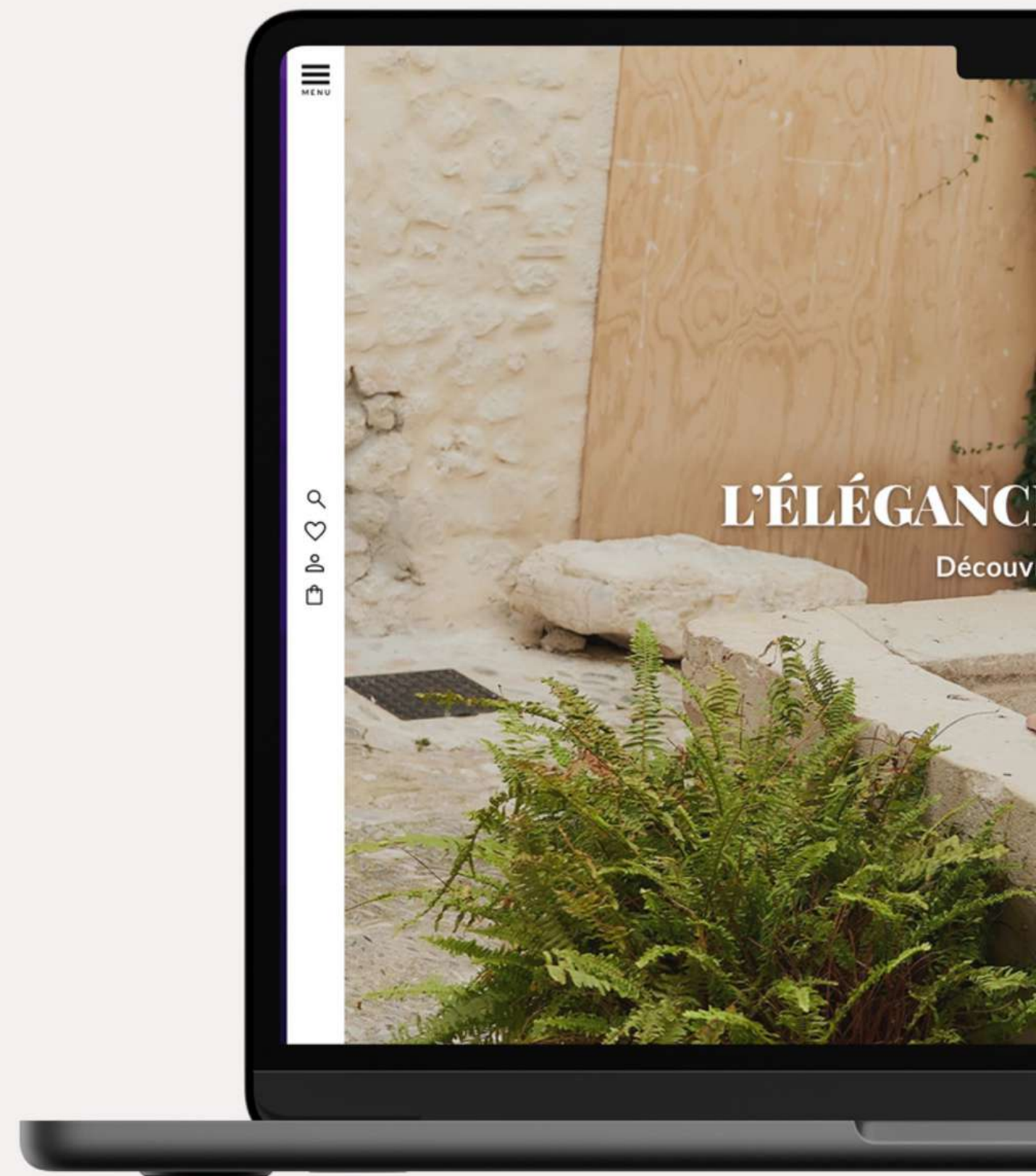
A woman with long, wavy blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved lace dress with a wide belt. She is holding a small, round object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a large potted plant. The background is a textured, light-colored wall. The text "solution proposée" is overlaid on the image in a white, serif font.

solution proposée
Solution proposée

Refonte du site eshop

L'**expérience utilisateur** doit être **en adéquation** avec l'**expérience client** d'un **magasin de luxe**.

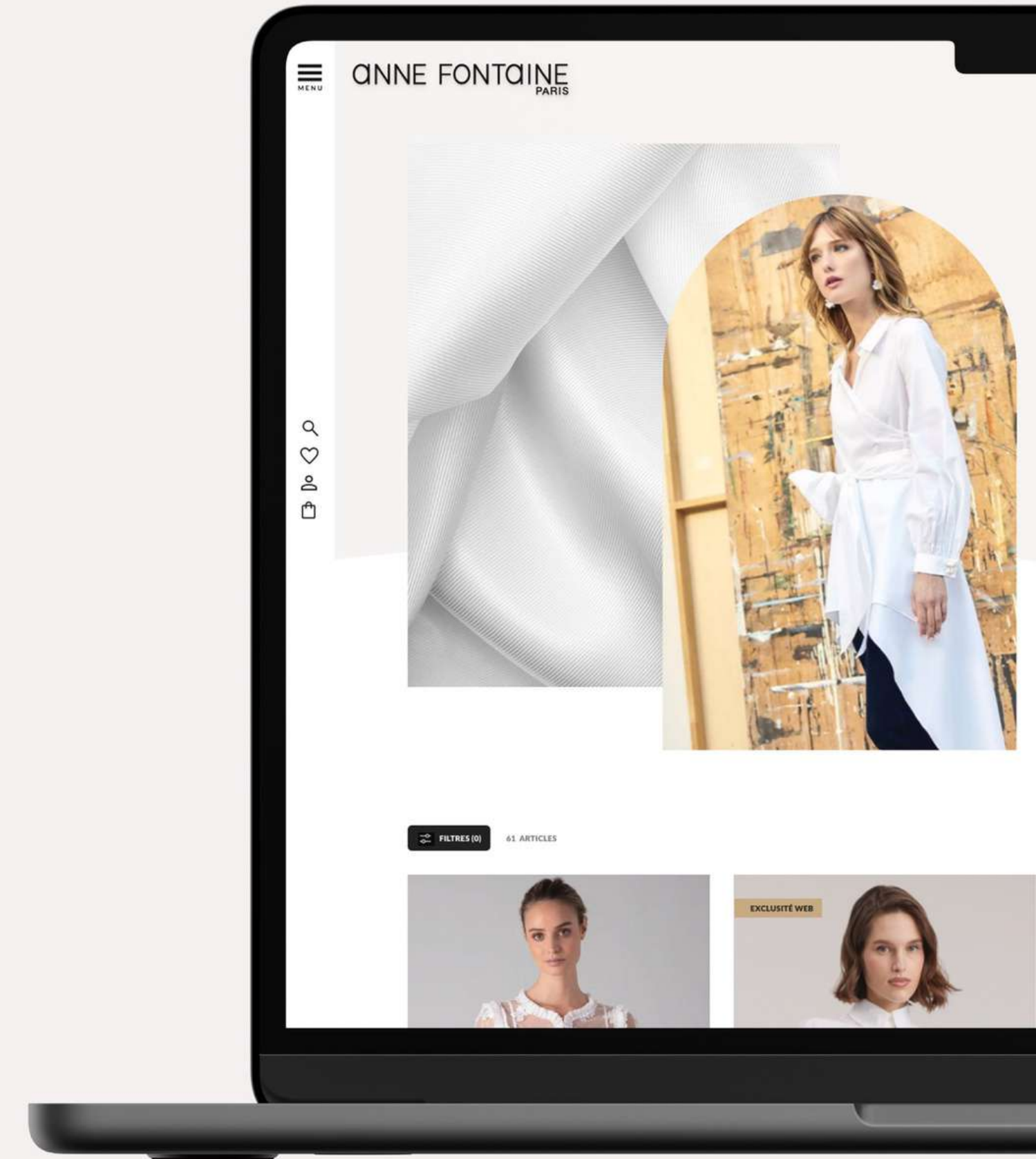
- Repositionner la marque AF sur le créneau luxe
- Augmenter les ventes



Refonte du site eshop

Site eshop

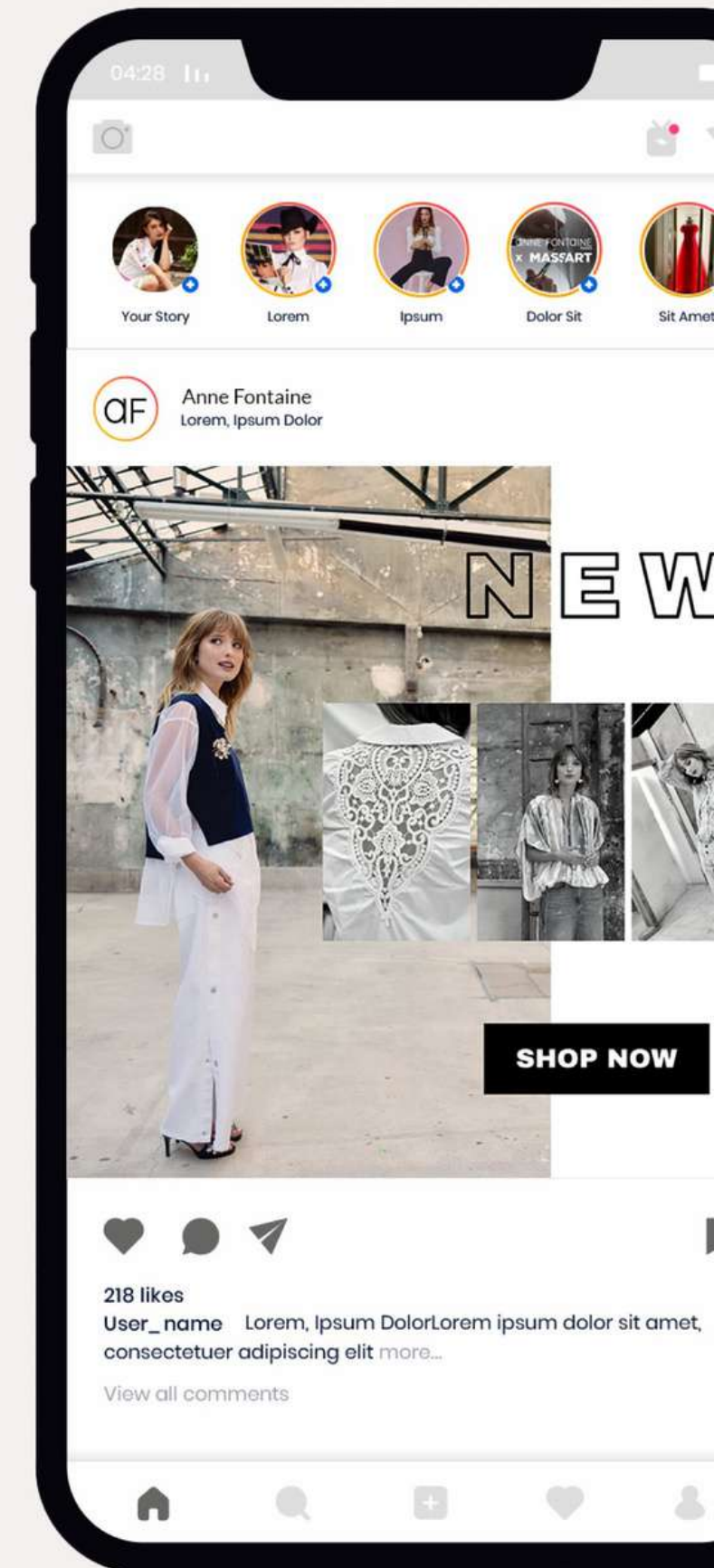
- Restructuration (légère) de l'arborescence
- Évolution de la charte graphique web
- Amélioration de l'UX des fonctionnalités (panier...)
- Création d'un mail « abandon de panier »

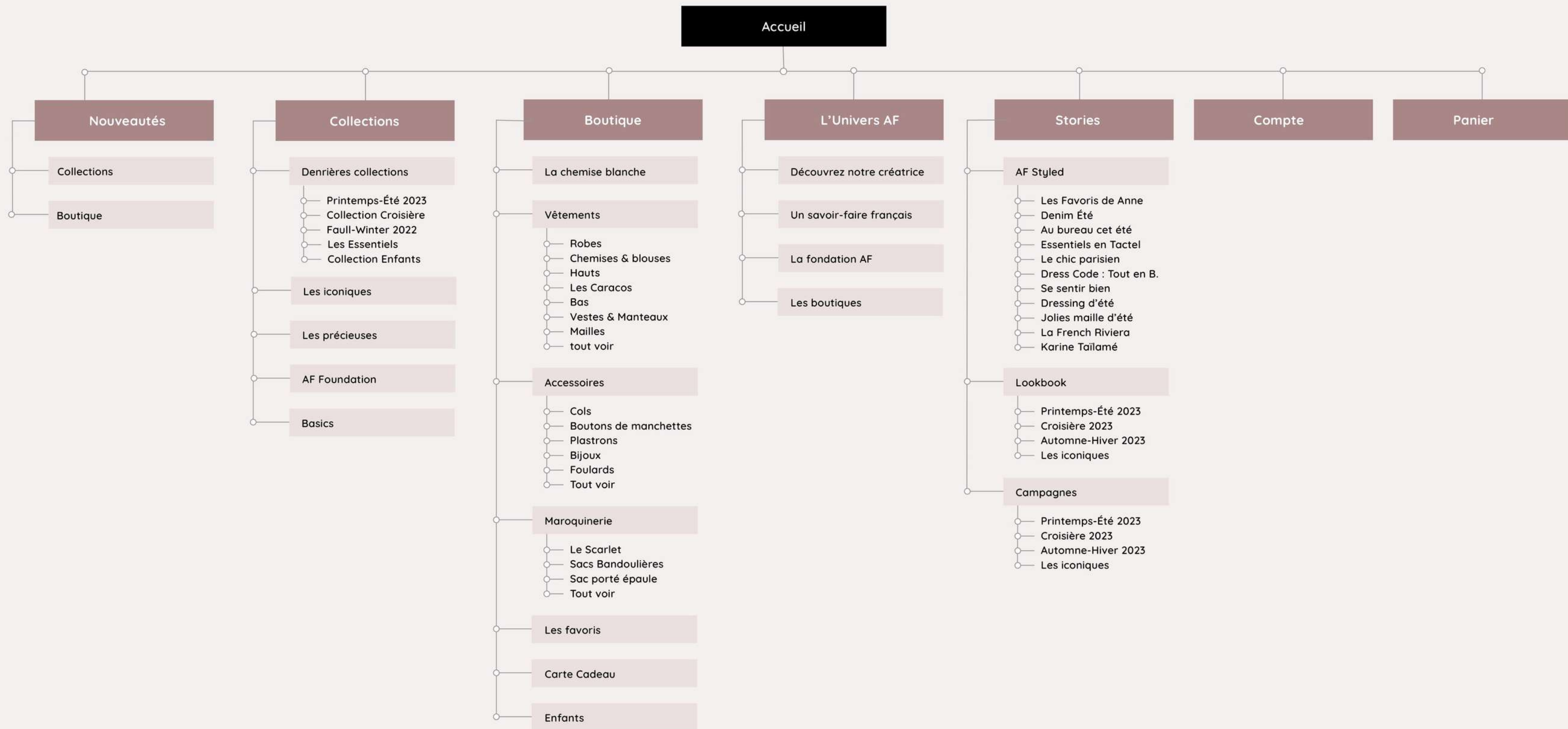


Refonte du site eshop

Réseaux sociaux & marketing

- Diversifier le contenu des posts (stories savoir-faire (5 vidéos), nouvelles collections, coulisses par Anne Fontaine (1 vidéo))
- Développer Pinterest
- Campagne de lancement du nouveau site avec un partenariat mannequin influenceuse web.





A woman with blonde hair and bangs, wearing a white lace dress and large hoop earrings, is sitting in a rustic room. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a potted plant with long, thin leaves. The background is a textured, light-colored wall. The text 'Userflow' is overlaid in the center in a white serif font, with the word 'user' in a smaller, cursive script font above it.

Userflow

Liste produits



Au survol d'un produit



NON

Liste produits



OUI

page produit



Ajouter au panier

Ouverture fenêtre panier



Commander

Page commande - Email



Continuer



OUI

NON

Informations pré-remplies

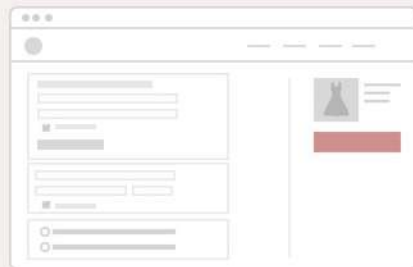


Paieement

Confirmation & remerciement



Informations à renseigner



Paieement

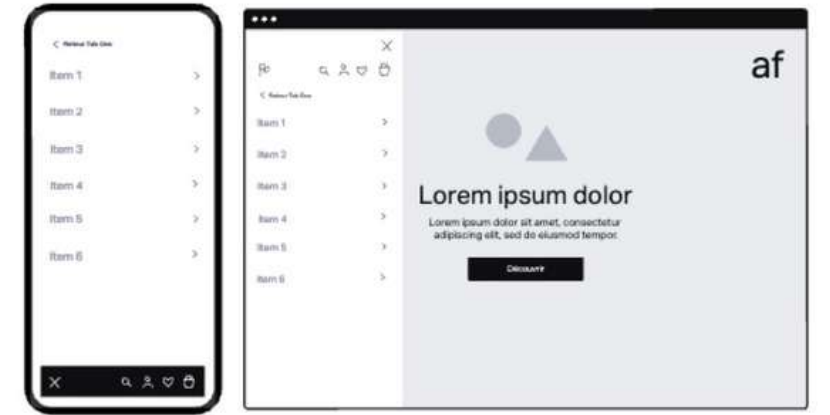
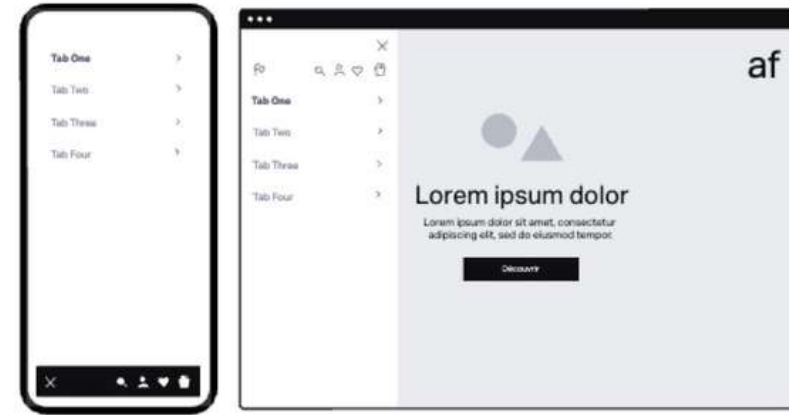
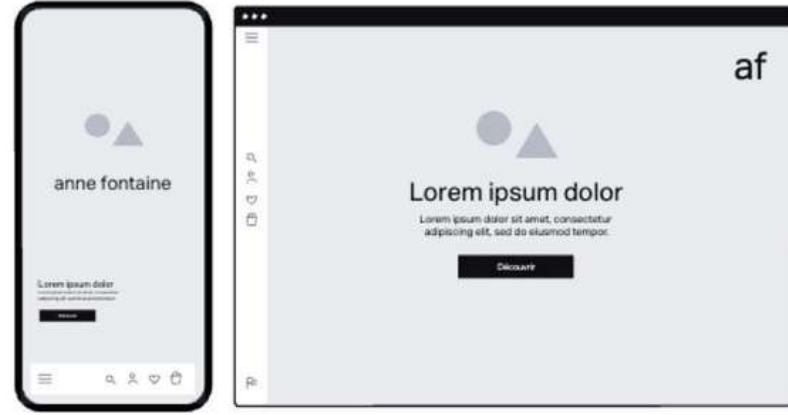
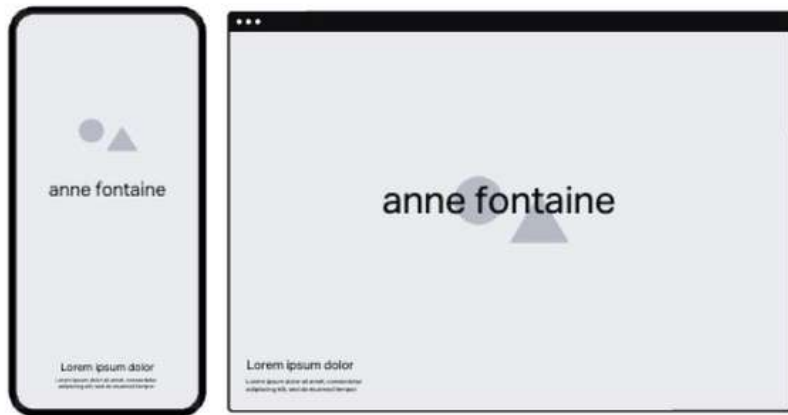


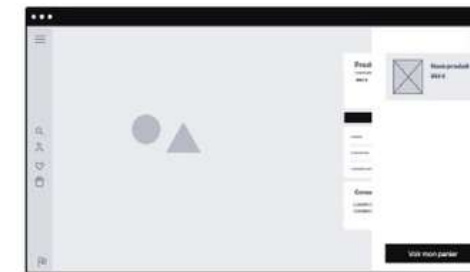
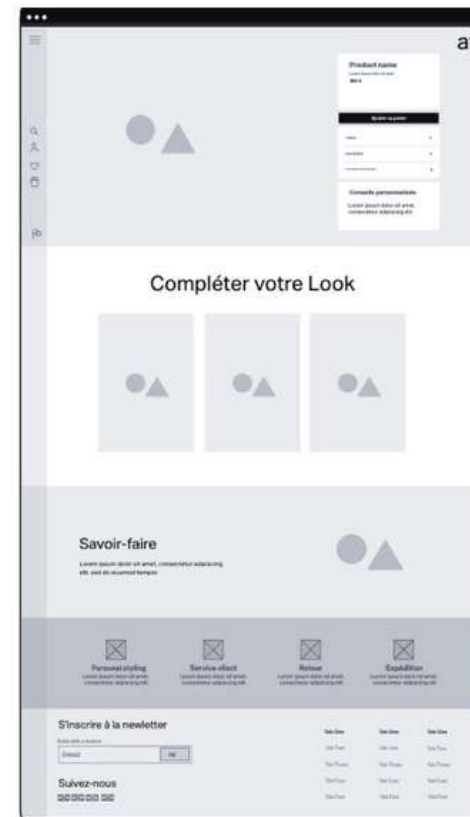
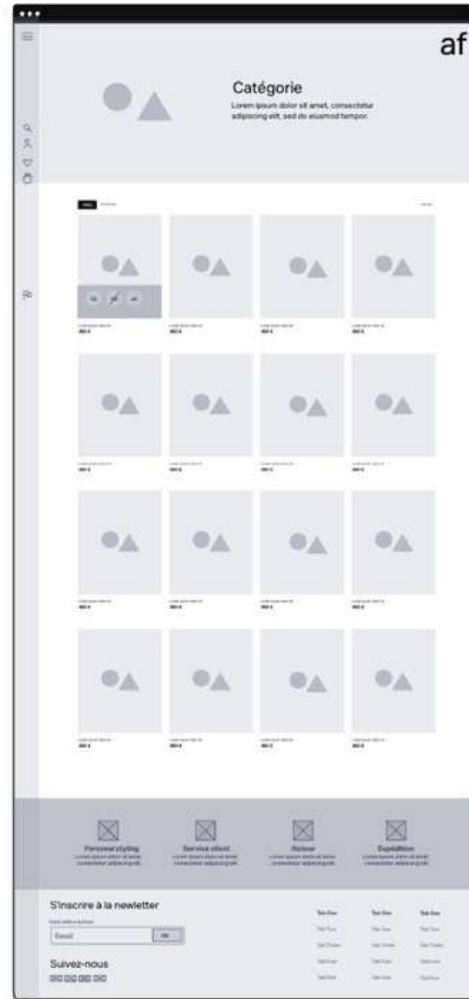
Confirmation & remerciement



A woman with long, wavy hair and bangs is sitting in a dark, textured room. She is wearing a white, long-sleeved jumpsuit with a lace pattern. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a potted plant with long, thin leaves. The background is a rough, textured wall.

wireframes
wireframes





A woman with long, wavy hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved, textured knit dress. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a large potted plant. The background is a textured, light-colored wall. The overall mood is cozy and artistic.

moodboard
Moodboard

Luxe



Creativite

Patsy

double col en
à bords fins
par un motif

manches
en jersey

volants

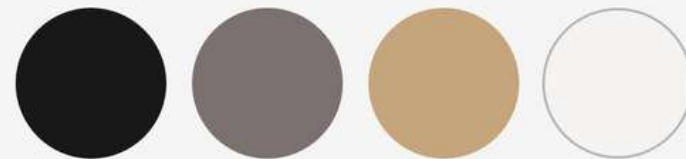
hanches en
ja

patte



Elegance

Moderne



A woman with long, wavy blonde hair and bangs is sitting in a room. She is wearing a white, long-sleeved lace dress. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. In the background, there is a large painting on an easel. The overall atmosphere is artistic and creative.

charte graphique web

Charte graphique web

LOGOTYPE



PALETTE DE COULEURS



FAVICON



RÉSEAUX SOCIAUX



TYPOGRAPHIE

Playfair display Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Brittany Signature

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ÉLEMENTS DE DESIGN

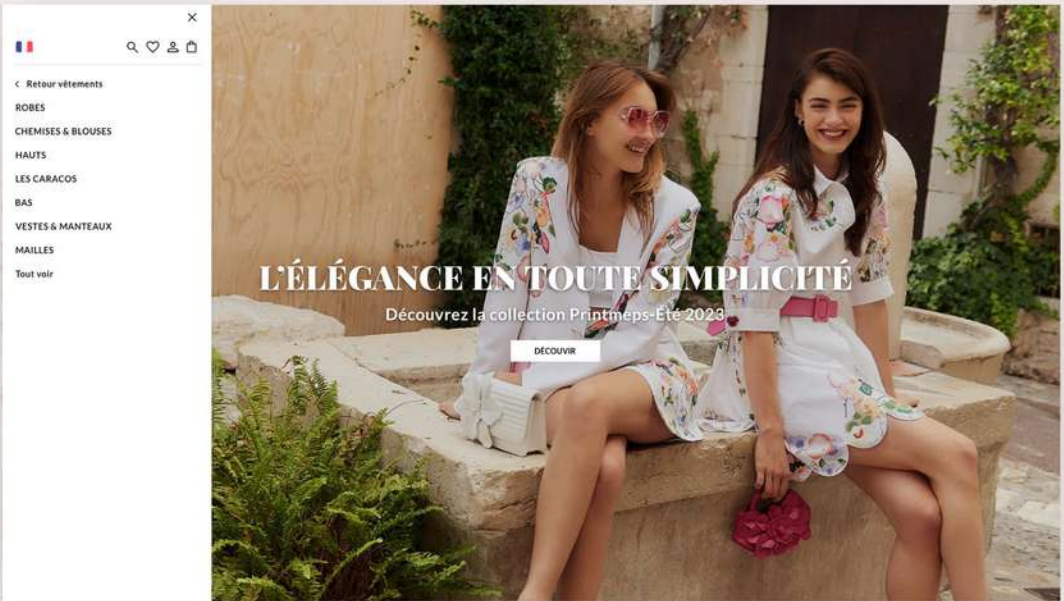
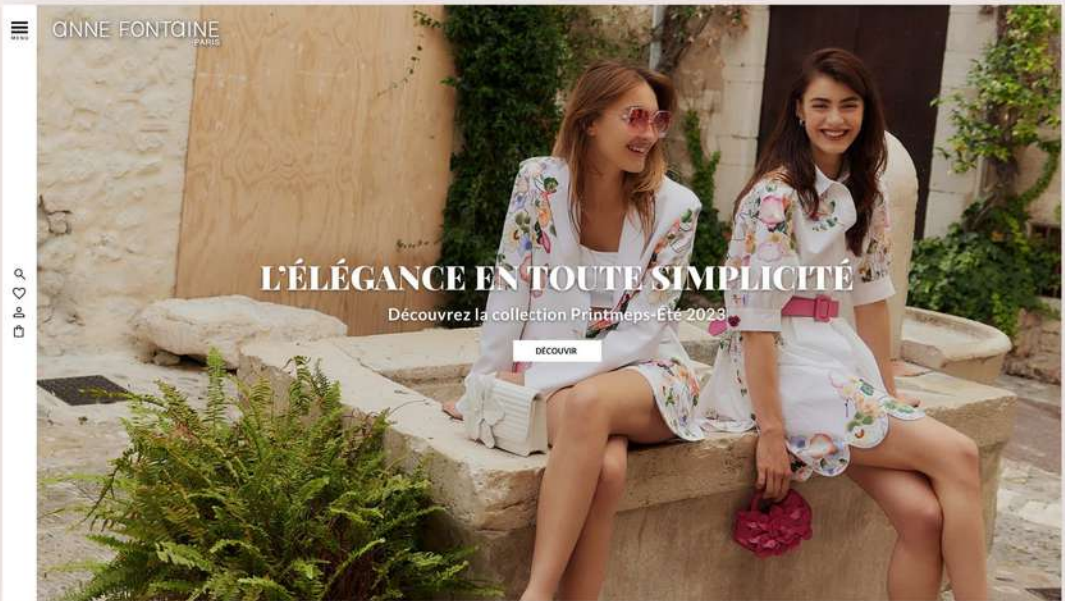


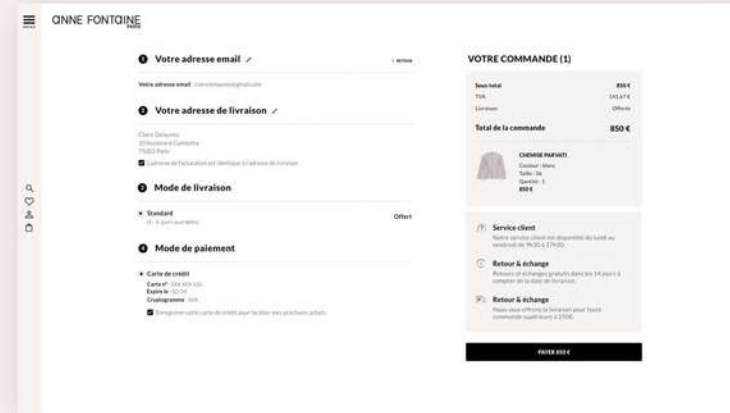
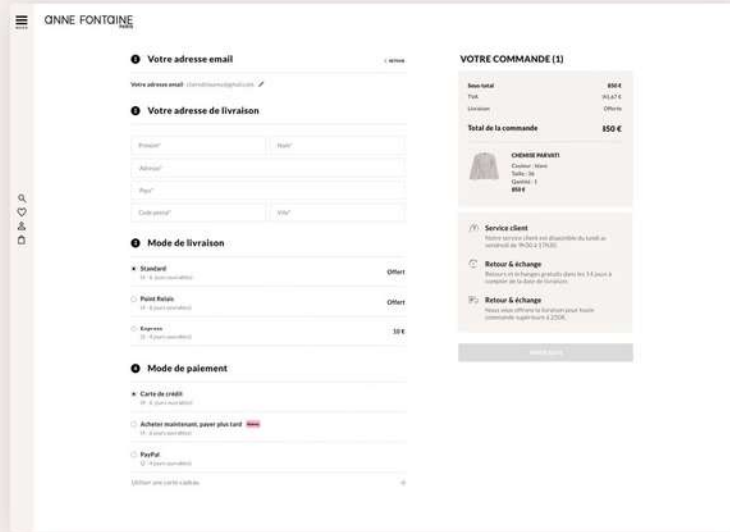
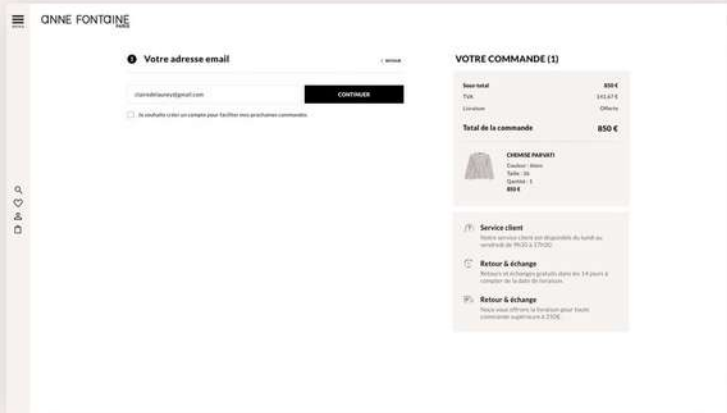
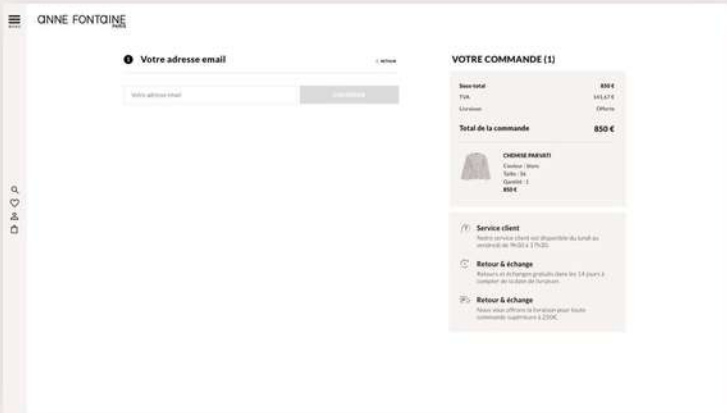
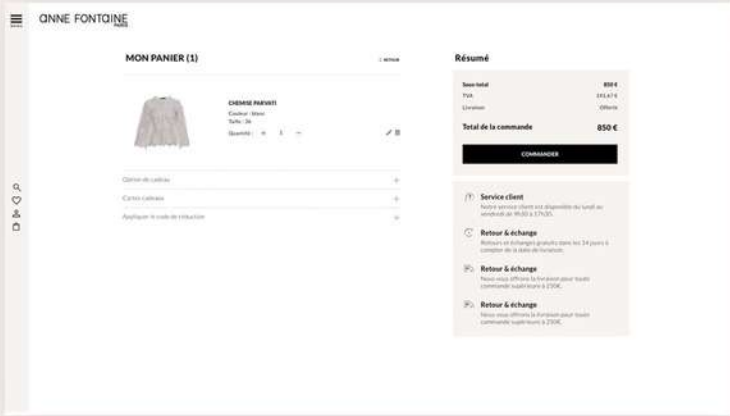
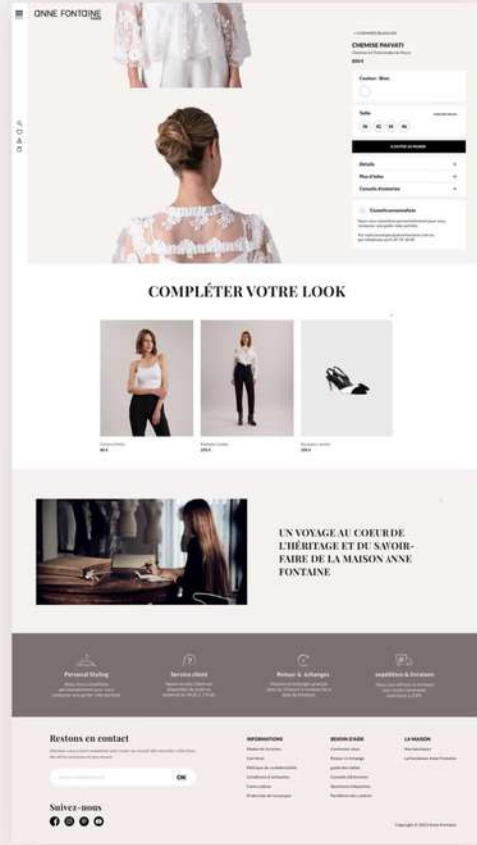
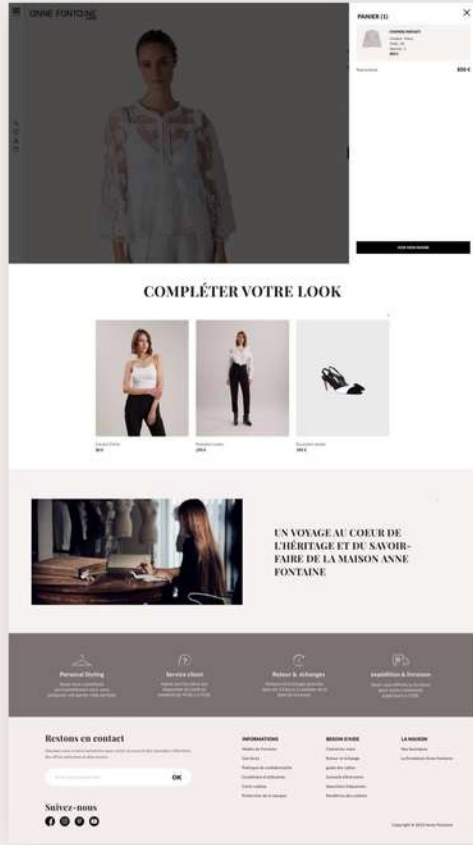
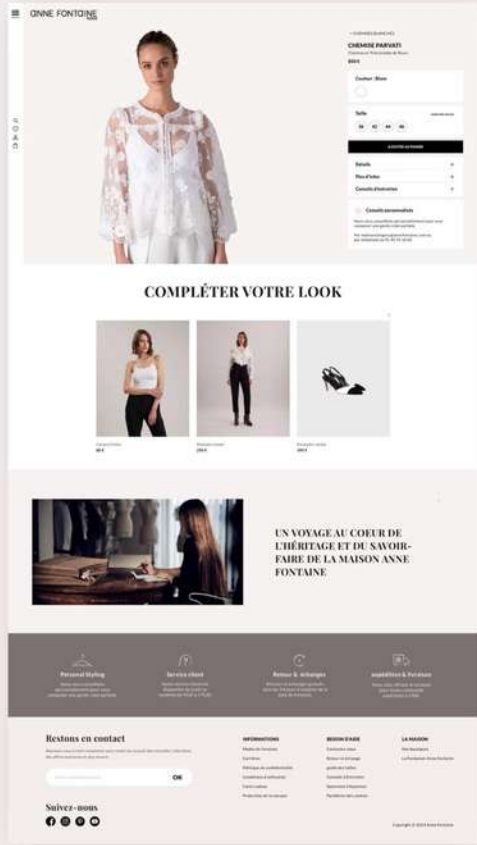
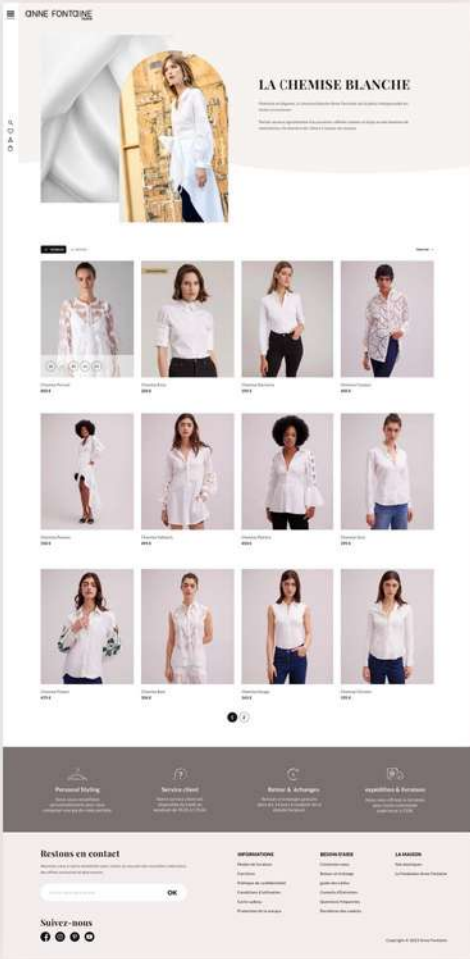
Button



A woman with blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved lace dress and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a potted plant with long, thin leaves. The background is a textured, light-colored wall.

maquettes
Maquettes







ANNE FONTAINE
PARIS

- COLLECTIONS >
- BOUTIQUE >
- L'UNIVERS AF >
- STORIES >

 BOUTIQUES



Couleur : Blanc

☐

Taille GUIDE DES TAILLES

36 42 44 46

Détails +

Plus d'infos +

Conseils d'entretien +

 **Conseils personnalisés**

Nous vous conseillons personnellement pour vous

par téléphone au 01 40 70 18 00



ANNE FONTAINE
PARIS

< CHEMISES BLANCHES

CHEMISE PARVATI

Chemise en Tulle brodée de fleurs

850 €



AJOUTER AU PANIER

A woman with blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white lace jumpsuit and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a potted plant. The background is a textured, light-colored wall.

les emails
les emails

ANNE FONTAINE
PARIS



Bonjour Claire Delauney,

Vous avez récemment **rempli votre panier** sur notre site Anne Fontaine mais il semble que vous n'ayez pas eu le temps de finaliser votre commande.

Vous pouvez la finaliser aujourd'hui en quelques clics.

VOIR MON PANIER



**Vous rencontrez des difficultés
ou vous avez une question ?**

Profitez de notre service **personal styling**. Nous vous conseillons personnellement pour vous composer une garde robe parfaite.

JE VEUX ÊTRE RECONTACTER

se désabonner

ANNE FONTAINE
PARIS

Bonjour Claire Delauney,

Vous avez récemment commandé sur notre site Anne Fontaine l'article **chemise PARVATI**. Nous espérons qu'il vous donne pleine satisfaction.

Afin de compléter votre look, nous vous proposons **les pièces et accessoires suivants** :



Caraco Cintia
80 €

VOIR



Pantalon Lester
295 €

VOIR



Escarpins Jackie
395 €

VOIR

**Bénéficiez de nos services
sur mesures**



Personal Styling

Nous vous conseillons personnellement pour vous composer une garde-robe parfaite.



Service client

Notre service client est disponible du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30.



Retour & échanges

Retours et échanges gratuits dans les 14 jours à compter de la date de livraison.



expédition & livraison

Nous vous offrons la livraison pour toute commande supérieure à 250€.

se désabonner

A woman with long, wavy blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved lace dress and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a large potted plant. The background is a textured, light-colored wall.

les réseaux sociaux
Les réseaux sociaux

NEW
arrival



SHOP NOW

SECRET DE
FABRICATION N°2
LE PATRON

SECRET DE
BRICATION N°1
COUTURE

in
MELO
DRESS



A woman with long, wavy blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved jumpsuit with a lace pattern and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a potted plant with long, thin leaves. The background is a textured, light-colored wall.

Tests Tests

Design

Tests maquettes

- Test utilisateurs tunnel de vente

A/B Testing

- Wording CTA du tunnel de vente
-

Developpement

Tests unitaires

- Tester inscription newsletter
 - Création d'un compte
 - Ajout produit dans le palier
 - Paiement panier
 - Envoie de mail suite à un abandon de panier
 - Envoie de mail suite à une commande
-

Accessibilité

Tests de compatibilité

- Systèmes d'exploitation (Windows, Apple, Linux)
- Sur les versions de navigateur (Internet, Explorer, chrome, Firefox, Safari, opéra, etc.

Tests W3C

KPI

Siteweb

Pourcentage de nouvelles sessions
Taux de rebond
Nombre de pages vues par visite
Temps passé par page
Durée moyenne par visite
Pourcentage de visiteurs connus

E-Shop

Taux abandon panier
Taux de conversion
Coût acquisition client
Panier moyen
Coût d'acquisition

Réseaux sociaux

Taux d'ouverture
Taux de clic vers le site web
Désabonnements
Taux de délivrabilité

Roadmap



```
graph TD; A[Roadmap] --- B[Début septembre]; B --- C[Mi décembre]; C --- D[Fin janvier]; B --- E[Mise en ligne page attente « coming soon »]; C --- F[Mise en ligne du nouveau site]; D --- G[Analyse KPI (site & Réseaux sociaux)]; D --- H[Lancement campagne (avec partenariat mannequin influenceus luxe) pour la nouvelle collection Été];
```

Début septembre

Mise en ligne page attente « coming soon »

Mi décembre

Mise en ligne du nouveau site

Fin janvier

(fashion week du 22 au 25)

Analyse KPI (site & Réseaux sociaux)

Lancement campagne (avec partenariat mannequin influenceus luxe) pour la nouvelle collection Été

L'équipe agence



Sandie

Cheffe de projet

sandie@monagence.com



Benjamin

Directeur artistique

benjamin@monagence.com



Aurélien

UI/UX Designer

aurelien@monagence.com



Lin

Dev. back-end

lin@monagence.com



Karim

Dev. front-end

karim@monagence.com



Loïc

Expert SEO

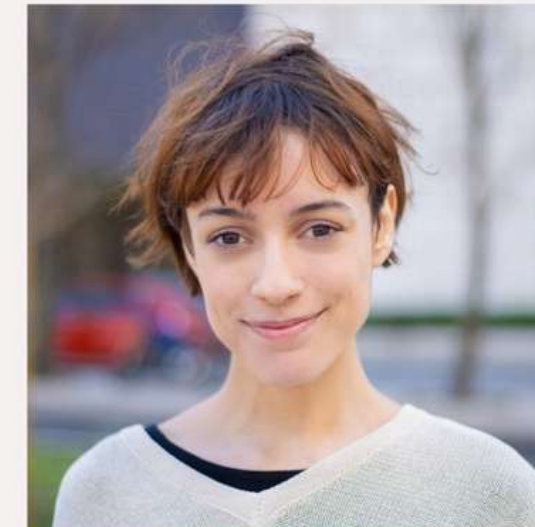
loic@monagence.com



Anissa

Rédactrice web

anissa@monagence.com



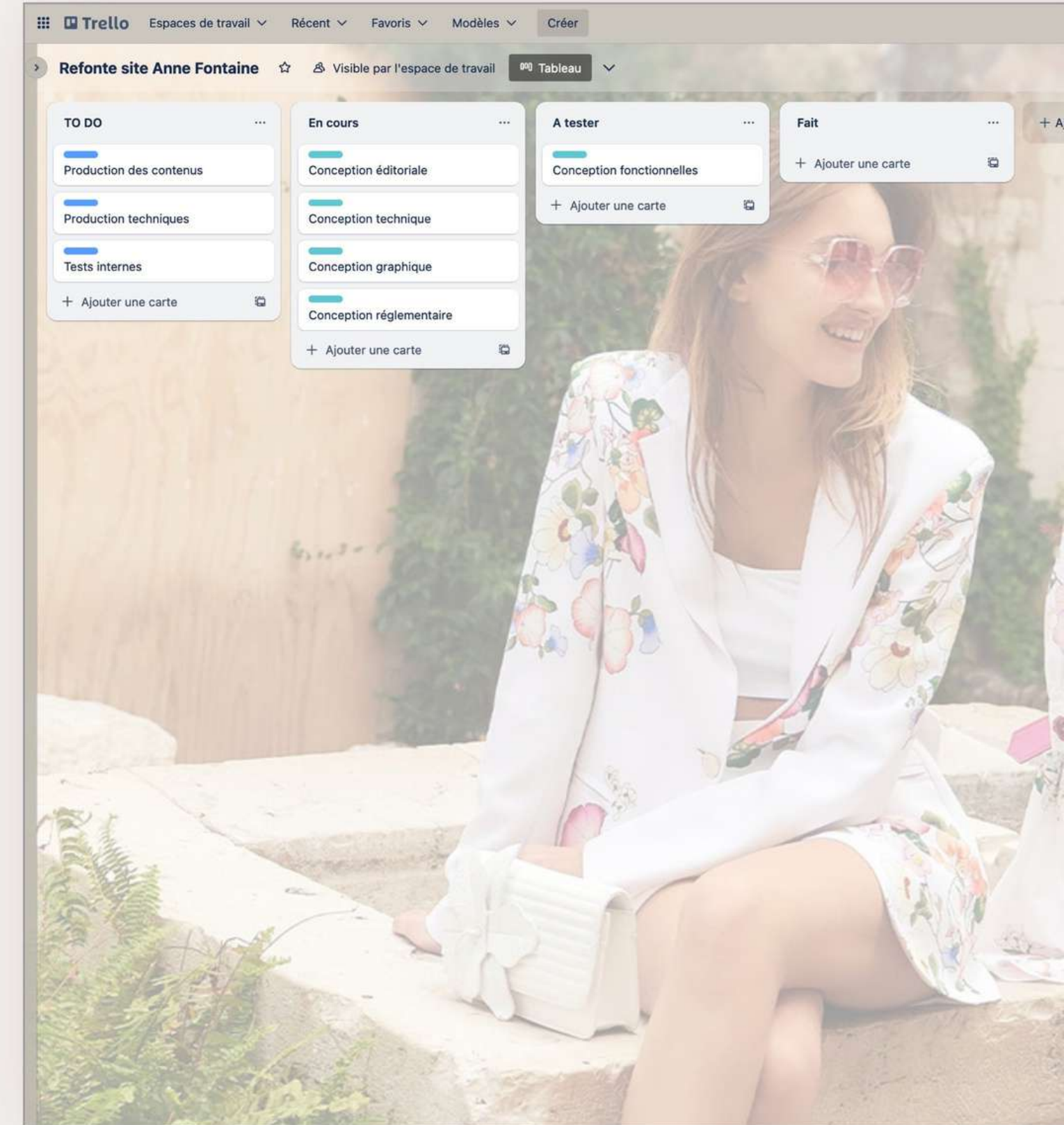
Claire

Community manager

claire@monagence.com

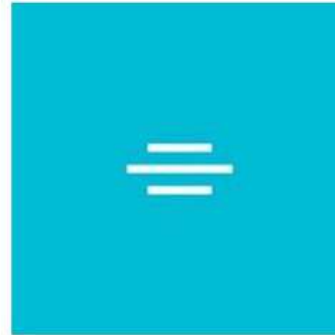
Méthodologie

Nous utiliserons une méthode gestion **en cascade** avec un tableau de suivie de type **KANBAN** pour la phase d'execution.



méthodologie

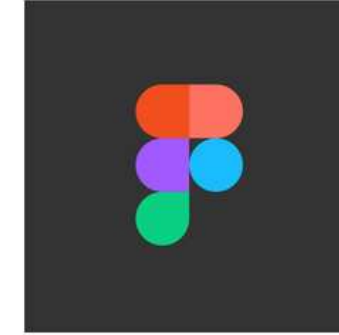
LES OUTILS



Gladys



InVision



Figma



Trello



Canva



Drive



Zoom



Slack

A woman with blonde hair and bangs, wearing a white lace dress and large hoop earrings, is sitting in a rustic, dimly lit room. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. In front of her is a wooden frame, possibly for a painting or a mirror. The background is a textured, light-colored wall. The overall mood is artistic and serene.

organigramme des tâches

Organigramme des tâches

Refonte site Anne Fontaine

Cadrage

Analyse cahier des charges

Audit de l'existant

Analyse concurrentielle

Note de cadrage

Brainstorming équipe

O.T

Budget

Proposition commerciale

Conception

Conception éditoriale

Matrice des contenus

Audit SEO

Charte éditoriale

Conception fonctionnelle

Arborescence

Wireframes

Spéc. fonctionnelles

Plan de tests

Conception technique

Récupérations données

Architecture logicielle

Architecture matérielle

Sécurisation données

Spec. techniques

Conception graphique

Moodboard

Pistes créatives

Maquettes graphiques

Conception réglementaire

Déclaration CNIL

Rédaction CGU

Droits auteurs

Conformité réglementaire

Production

Production technique

Intégration front-end

Développement back-end

Optimisation SEO

Tests fonctionnels

Production contenus

Intégration CMS

Contenus éditoriaux

Contenus graphiques

Traduction anglais

Traduction chinois

Tests internes

Recettage

Recettage éditorial

Recettage fonctionnel

Recettage technique

Recettage graphique

Recettage accessibilité

Livraison

Formation client

Plan de lancement

Mise en ligne du site

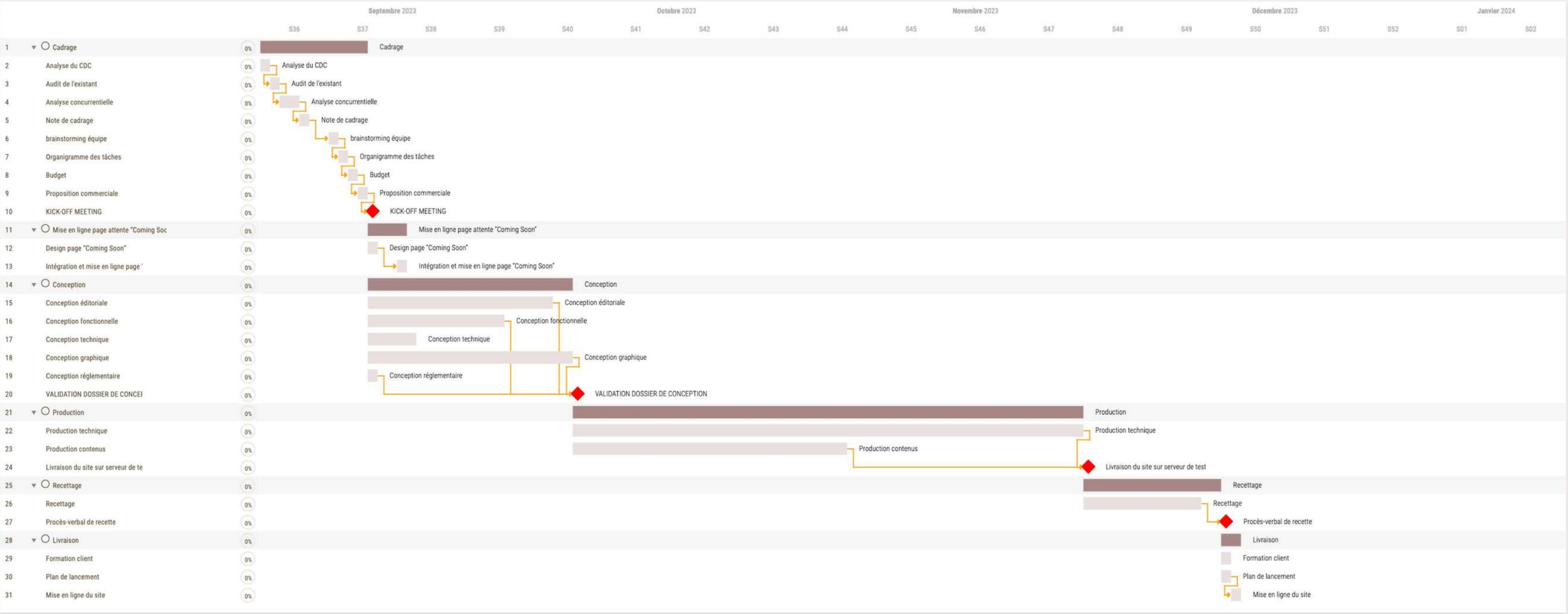
A woman with long, wavy blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white, long-sleeved lace dress and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. In the background, there is a large, abstract painting on the wall. The overall atmosphere is artistic and moody.

Diagramme de Gantt

Phases



Tâches



A woman with blonde hair and bangs is sitting in a rustic, dimly lit room. She is wearing a white lace jumpsuit and large, ornate earrings. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. To her right is a potted plant with long, thin leaves. The background is a textured, light-colored wall.

budget
budget

PHASE 1 // Conception	Taux/jour	Nb jours	prix en € HT
Mise en ligne page provisoire « Coming Soon »			650
UI Designer	700	0,5	350
Développeur front-end	600	0,5	300
Conception éditoriale			5100
Expert SEO	550	2	1100
Community manager	350	2	700
Directeur artistique	800	1	800
Rédactrice web	500	5	2500
Conception fonctionnelle			3500
UX designer	700	5	3500
Conception technique			6600
Développeur back-end	700	3	2100
Développeur front-end	600	0,5	300
Conception graphique			6400
Directeur artistique	800	2	1600
UI designer	600	8	4800
Conception réglementaire			175
Juriste (ressource externe)	350	0,5	175
TOTAL PHASE 1 // Conception			
PHASE 2 // Production	Taux/jour	Nb jours	prix en € HT
Production technique			47075
Développeur back-end	700	36	25200
Développeur front-end	600	36	21600
Expert SEO	550	0,5	275
Production contenus			17700
Rédactrice web	500	5	2500
Community manager	350	5	1750
Expert SEO	550	1	550
Traducteur (ressource externe)	400	1	400
Agence vidéo (ressource externe)	1500	5	7500
Agence photos (ressource externe)	1000	5	5000
TOTAL PHASE 2 // Production			64775

PHASE 3 // Recettage	Taux/jour	Nb jours	prix en € HT
Recettage			1100
Rédactrice web	500	2	1000
Développeur back-end	700	5	3500
Développeur front-end	600	5	3000
UI/UX designer	700	5	3500
TOTAL PHASE 3 // Recettage			11 000
PHASE 4 // Livraison	Taux/jour	Nb jours	prix en € HT
Livraison			1800
Formation cliente	550	1	550
Plan de lancement	550	1	550
Mise en ligne du site	700	1	700
TOTAL PHASE 4 // Livraison			1800
Sous-toal H.T			99 800
Ressource transversale (20%)			19960
TOTAL H.T			119 760
Coûts récurrents		prix HT/an	prix en € HT
Hébergement		828	828
Maintenance technique (Mise jour sitewe, CMS, pluggins)		1500	1500
TOTAL coûts récurrents			2328
TOTAL HT			122 088
TOTAL T.T.C (TVA 20%)			146 505,60 €

A woman with blonde hair and bangs, wearing a white lace dress and large hoop earrings, is sitting in a rustic room. She is holding a small object in her hands. To her left is a wooden ladder leaning against a wall. In the background, there is a large painting on an easel. The room has a textured, aged wall and a wooden floor.

Merci !

Avez-vous des questions ?