

# Les nouvelles technologies dans l'immobilier

Sandie Colombet



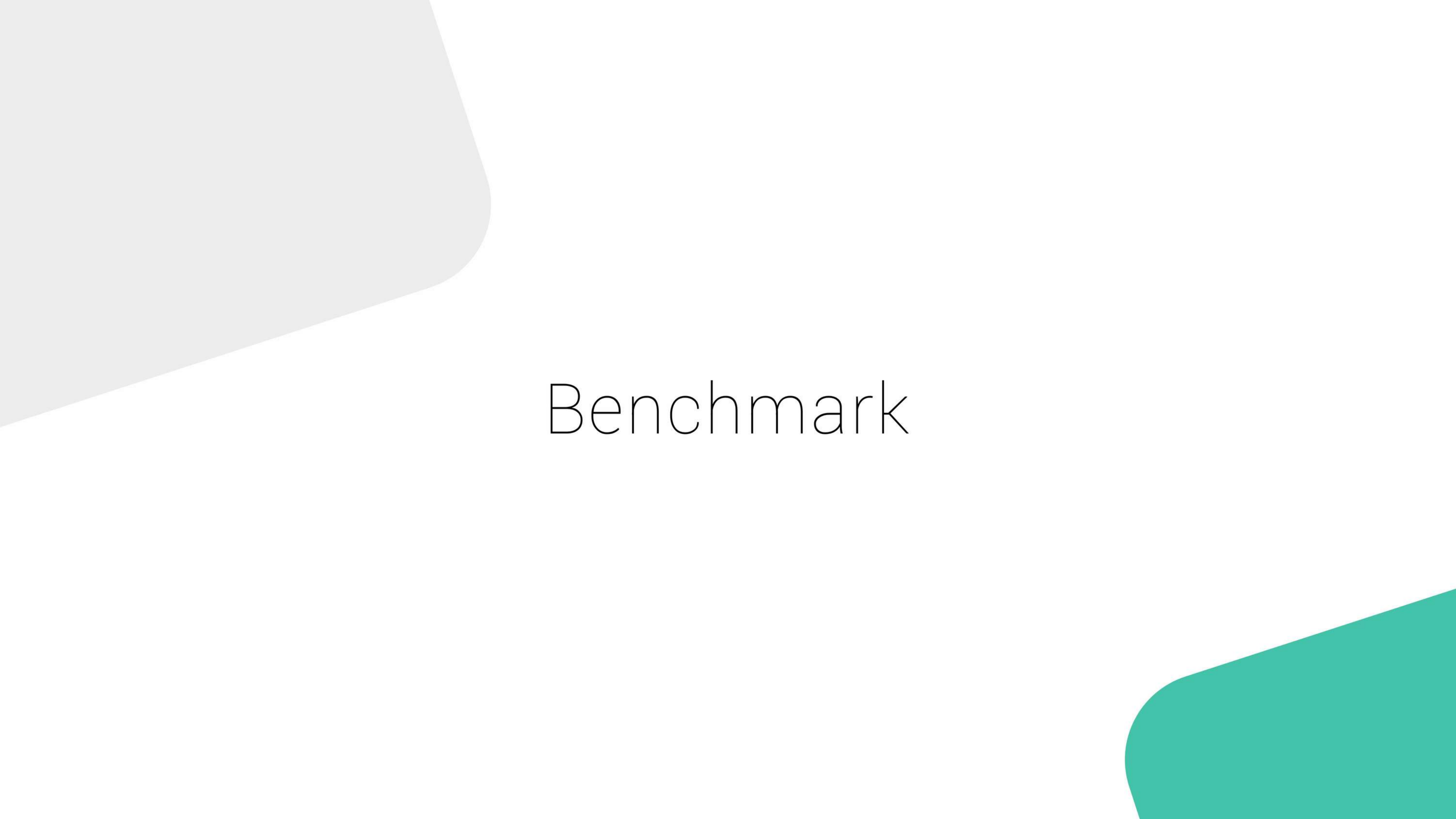
# Sommaire

- 1 // Brief
- 2 // Benchmark
- 3 // hypothèse
- 4 // Résultat du questionnaire
- 5 // Empathy Map
- 6 // Personas
- 7 // Customer Journey Map
- 8 // Concept
- 9 // Audit de l'existant
- 10 // User Flow
- 11 // Sketchs
- 12 // Wireframes
- 13 // Tests utilisateurs
- 14 // Prototype

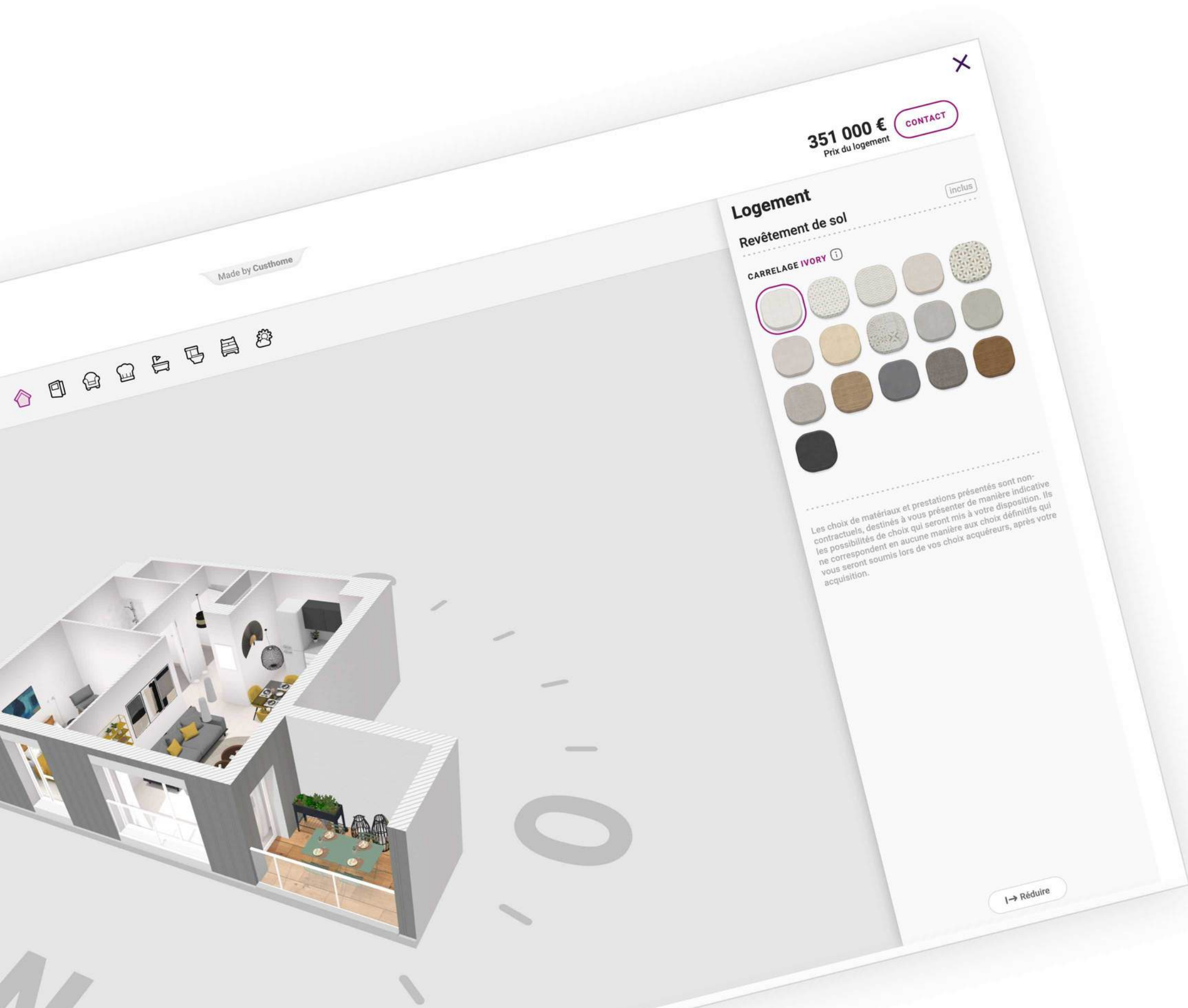


**Bien'Ici** souhaite faire **évoluer** leur outil de **visite virtuelle**

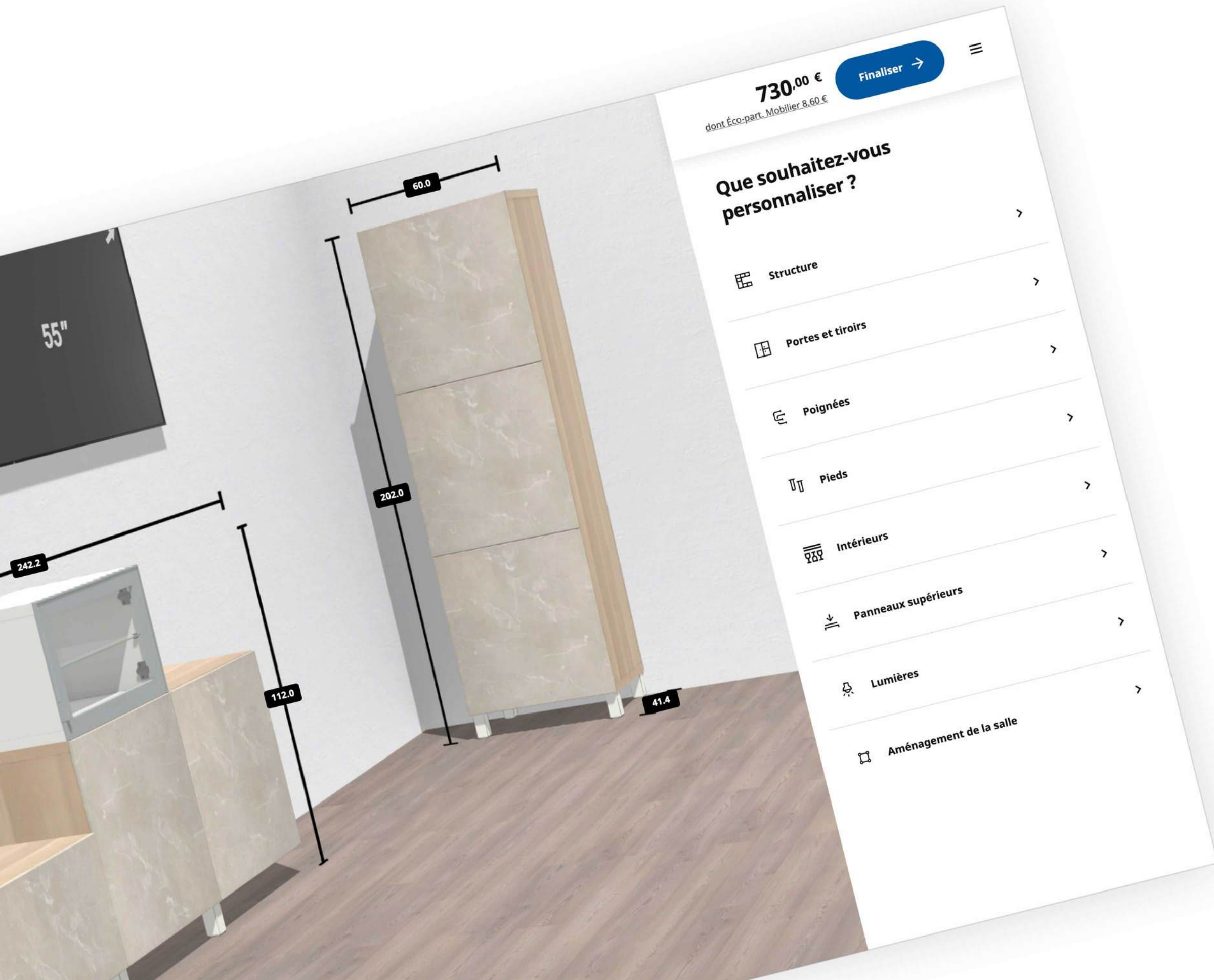
Les utilisateurs ont besoin d'un **outil optimisé** pour  
**se projeter à distance** dans un bien immobilier.



Benchmark



- + Présence d'un **didacticiel**
- + "**Dollhouse**" avec boussole
- + Exploration **par pièce**
- Déplacement avec **les flèches du clavier** et la souris pas intuitive



- + Outil **simple** et **intuitif**
- + Ajout éléments **fluide**
- + Flèches « **revenir en arrière** »
- + Très bonne représentation **3D** de l'espace et de l'emplacement des meubles.

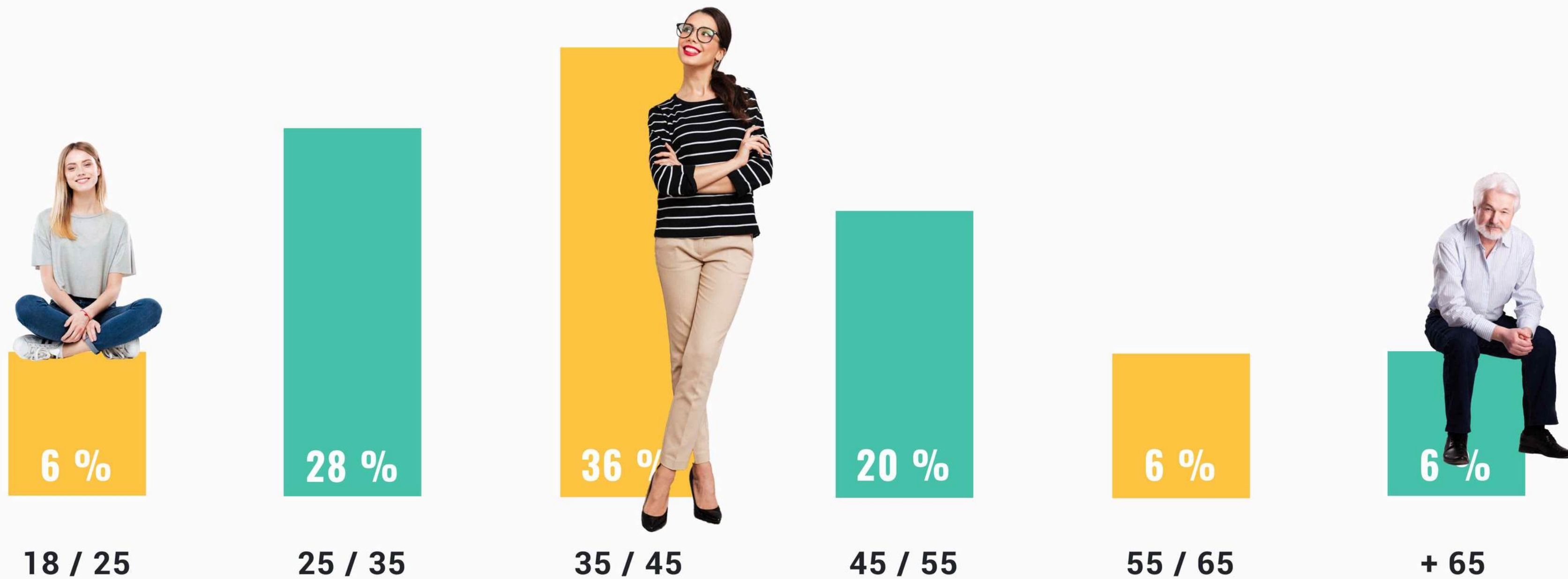


- + Présence d'une **boussole**
- + Présence d'un **plan 2D**
- + **Informations** sur la rue où on se trouve
- Images souvent **saccadées**

# Résultats du questionnaire

A diverse group of seven people, four men and three women, are standing in a row against a plain white background. They are all smiling and looking towards the camera. They are holding a large, rectangular white sign in front of their chests. The sign contains the text "50 personnes ont répondu au questionnaire". The people are dressed in casual to semi-formal attire, including t-shirts, button-down shirts, sweaters, and jeans. The man on the far left is wearing glasses and a beard. The woman on the far right is wearing a black lace top. The overall mood is positive and collaborative.

**50 personnes** ont répondu  
au questionnaire



74 %



26 %

**60 %**  
propriétaires



**40 %**  
locataires

L'utilisation d'un **outil  
de visite virtuelle** vous  
est-elle **familière** ?



Oui

**60 %**

Non

**40 %**

Quels types d'outils de **visualisation 3D** vous sont les **plus familiers** ?



**34,3 %**

d'un lieu  
(ville, musée)



**34,3 %**

Visite virtuelle  
d'un bien  
immobililer



**22,9 %**

d'un objet,  
d'un produit  
en ligne



**8,6 %**

Outils  
aménagement  
d'espace

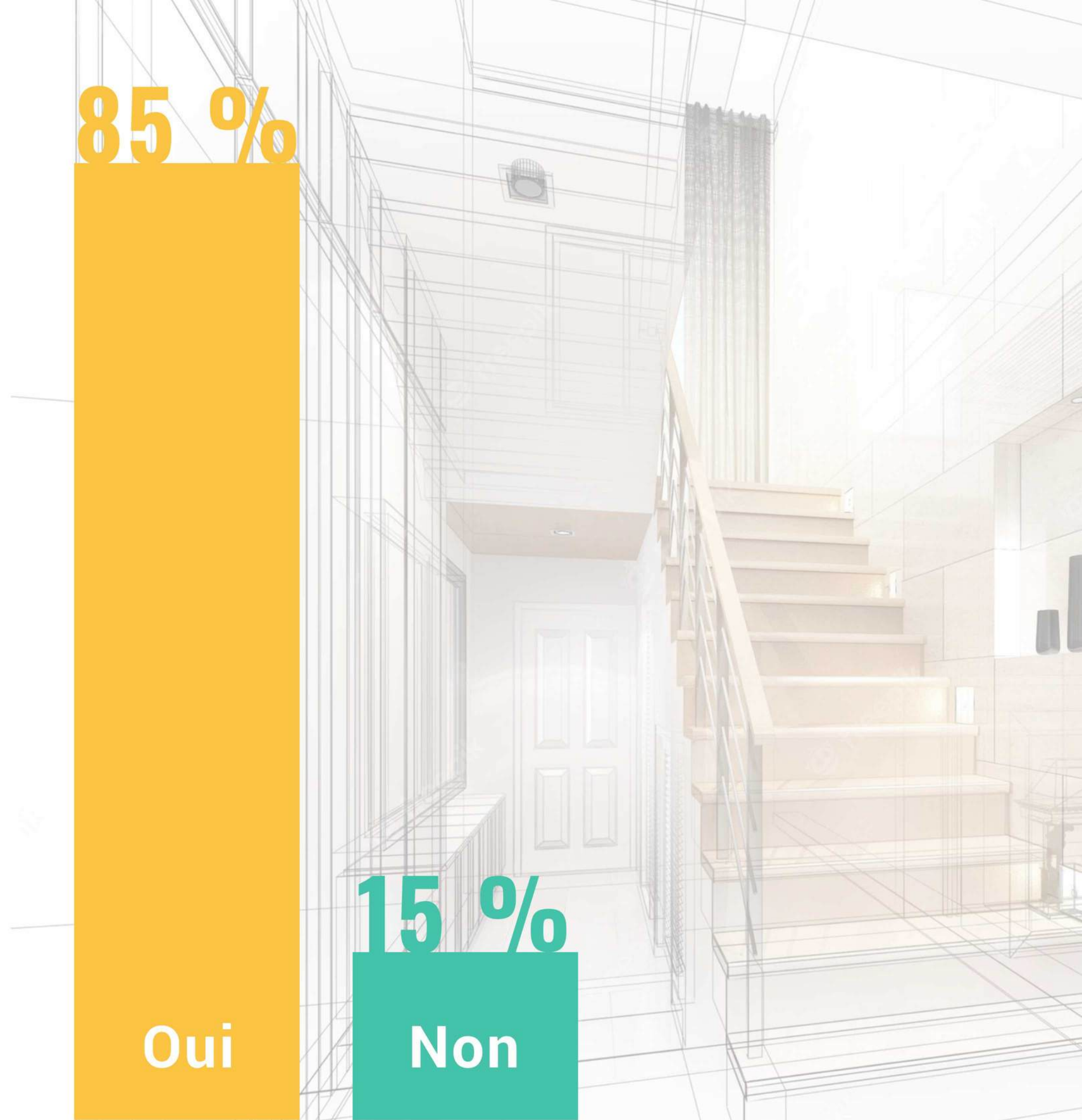
Lorsque vous consultez des annonces immobilières, la **présence d'une visite virtuelle**, vous permet-t-elle de mieux vous **projeter dans le bien** ?

85 %

Oui

15 %

Non





Choisiriez-vous de préférence **une agence qui propose la visite virtuelle** pour la vente de votre bien ?

47,8 %

52,2 %

L'accès à une visite virtuelle vous aide-t-elle à **sélectionner une annonce immobilière** plus facilement?

72,2 %

27,8 %

Est-il **facile** pour vous de vous **repérer sur un plan 3D** ?

64 %

Oui

36 %

Non



Avez-vous le **sens de l'orientation** ?

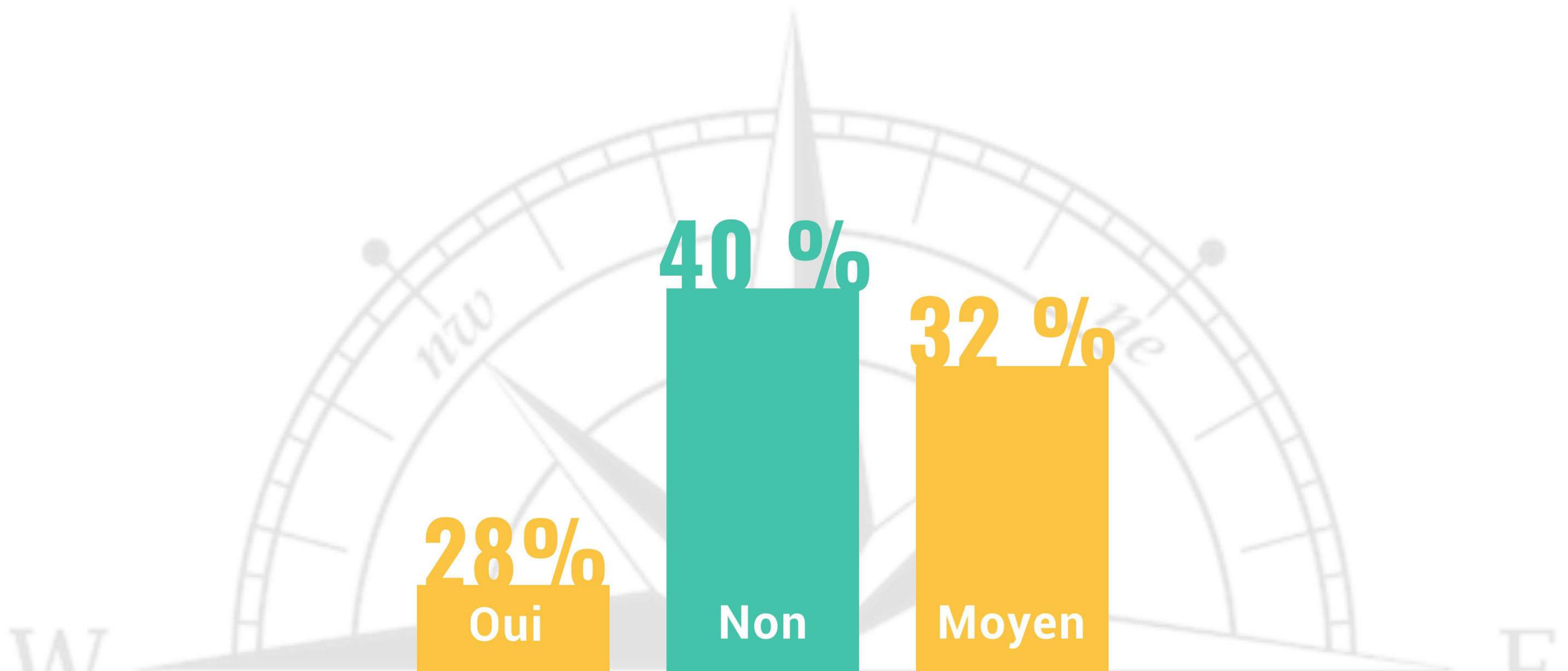
**52 %**  
moyennement



**12 %**  
Pas du tout

**36 %**  
oui tout à fait

Est-il facile pour vous de vous **repérer** à l'aide d'une **boussole** (physique ou virtuelle)?



Savez-vous **où se lève** et où **se couche le soleil**?



14 %

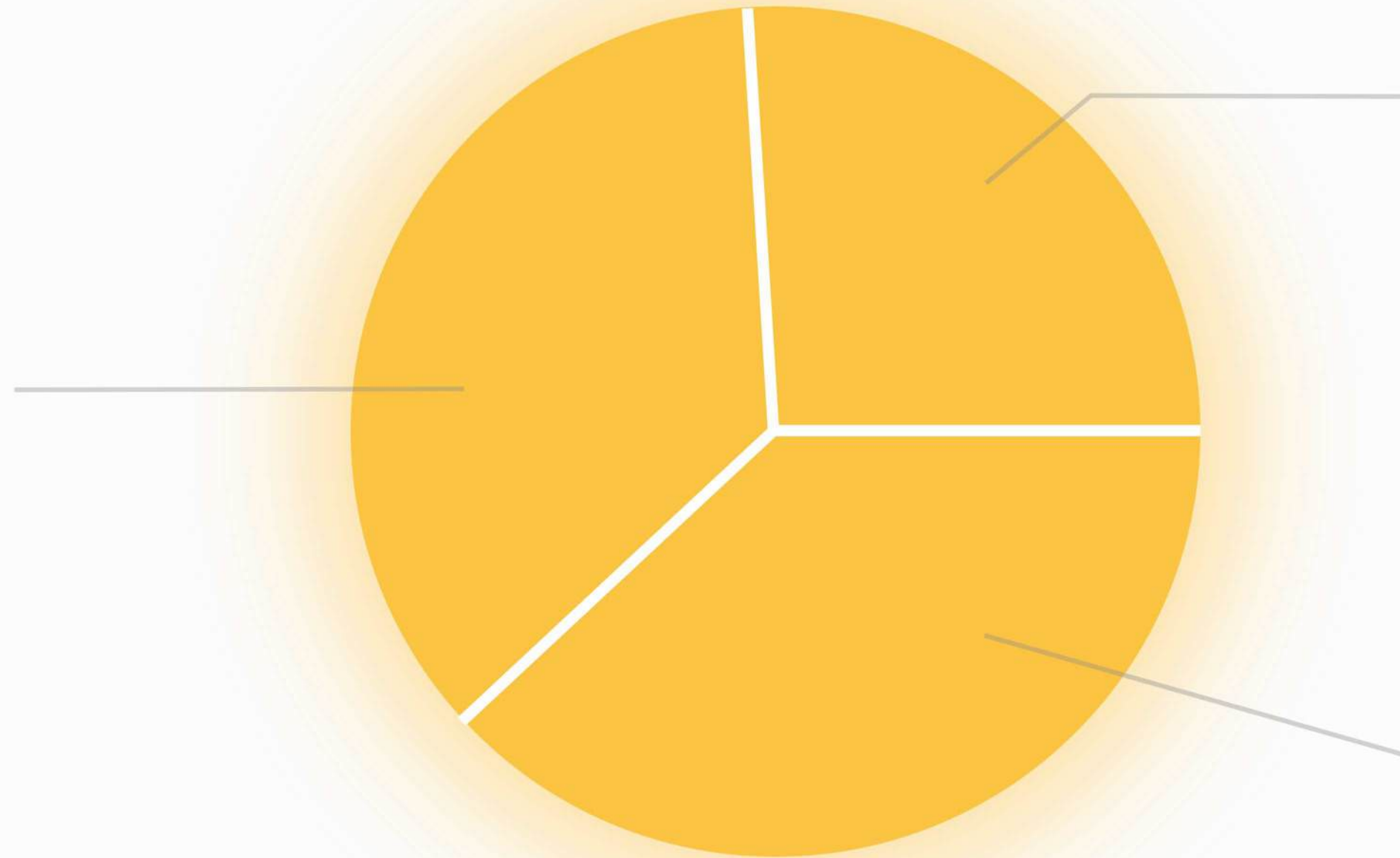
Non

84 %

Oui

Est-il facile pour vous de repérer **où se lève et où se couche le soleil** dans un endroit **non familier**?

**36 %**  
moyennement



**26 %**  
non, pas du tout

**38 %**  
oui, tout à fait

La **présence ou l'absence de luminosité** dans une (ou plusieurs pièces à un certain moment de la journée est-il un **critère important** pour l'achat d'un bien immobilier ?

12%

Non

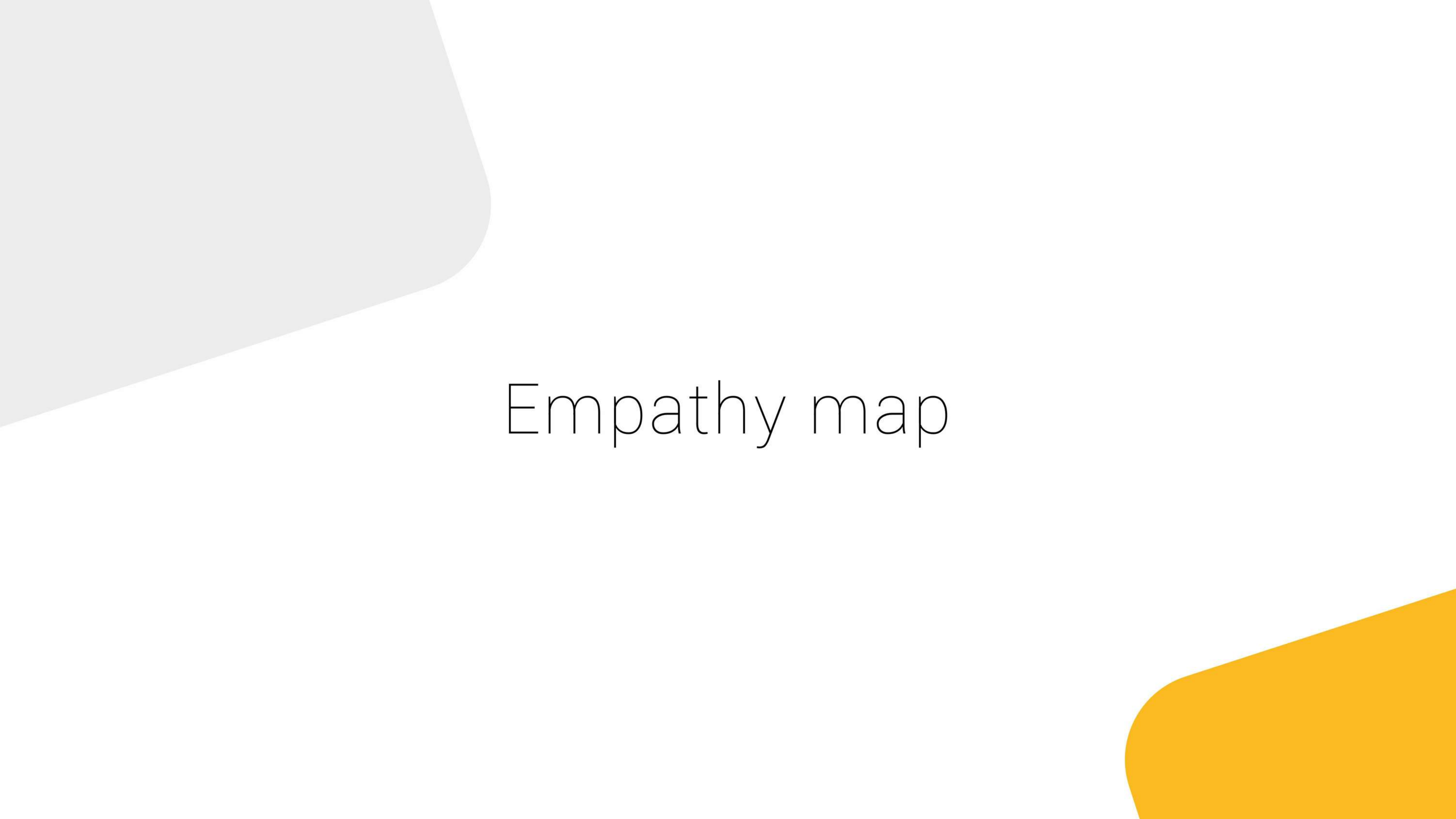
88 %

Oui

A bar chart with two bars. The first bar is teal and represents 'Non' with a value of 12%. The second bar is orange and represents 'Oui' with a value of 88%. The bars are set against a background of a modern building with large windows.

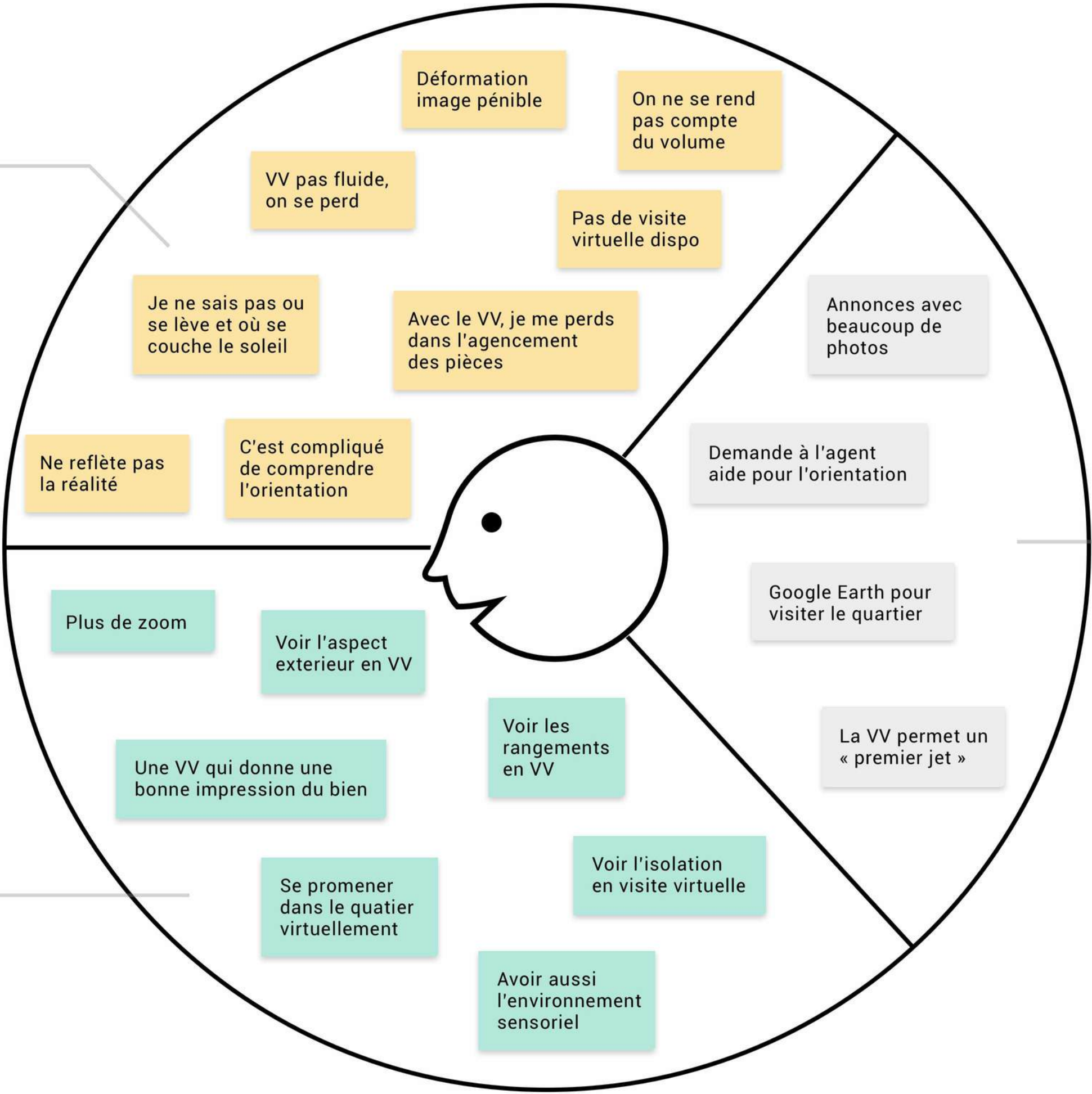
## Axes d'amélioration à proposer pour une meilleure visite virtuelle

- ✓ Un outil pour **appréhender la lumière**
- ✓ **Surbrillance** de la pièce où on est
- ✓ De **suivre** en même temps sur un « **plan en papier** »
- ✓ Prendre **des vues** du bien à **différents moments** de la journée
- ✓ Avoir en plus **une vidéo**



# Empathy map

Problèmes rencontrés



Comportement utilisateur

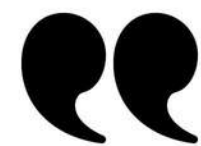
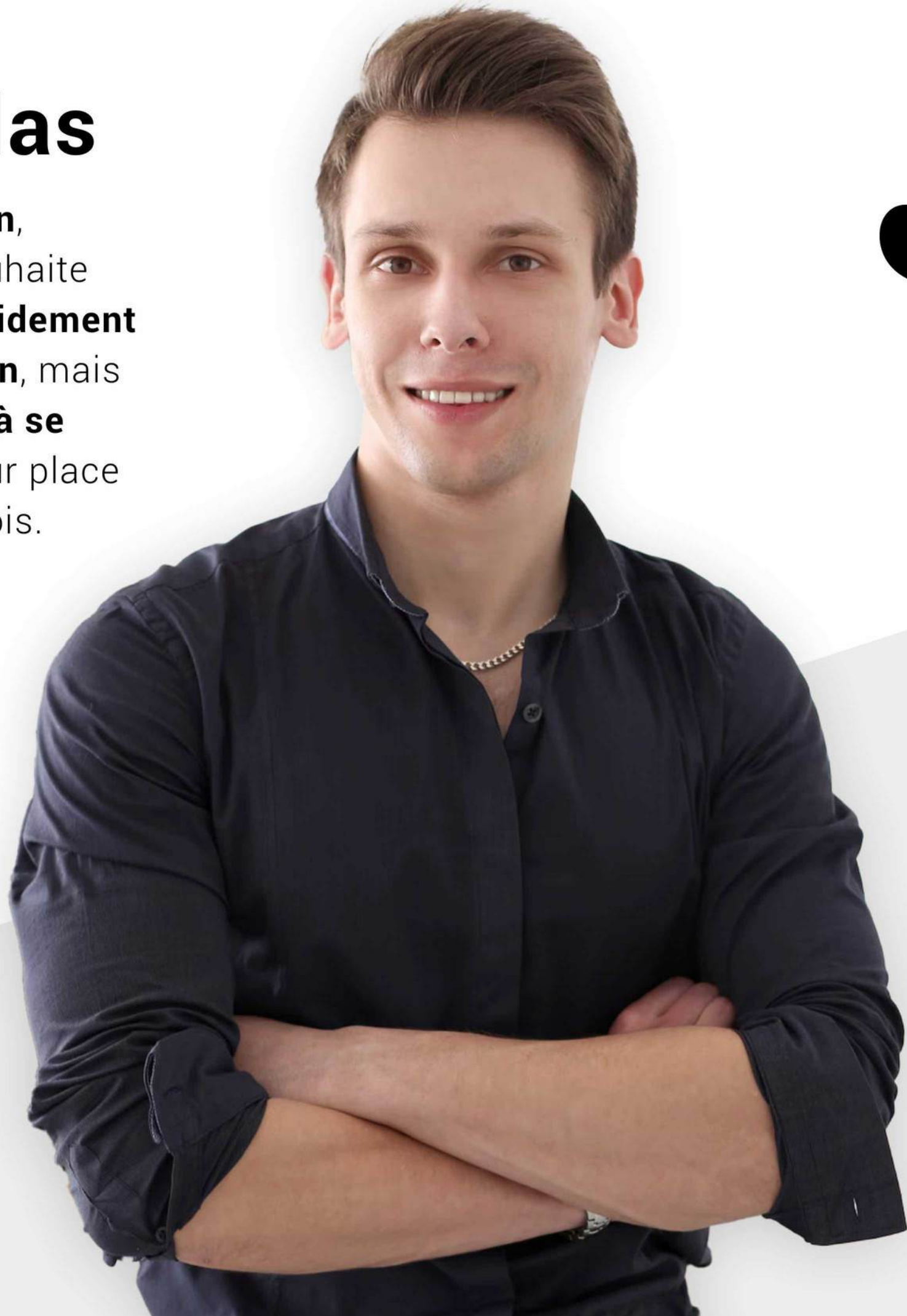
Opportunité & sources de satisfaction actuelle



# Personas

# Nicolas

**Muté à Lyon,**  
Nicolas souhaite  
**trouver rapidement**  
**une location,** mais  
**sans avoir à se**  
**déplacer** sur place  
plusieurs fois.



*J'ai **peu de temps** pour trouver un logement,  
alors il est hors de question que je fasse 4h  
de route pour visiter des taudis.*



36 ans



Infirmier



Célibataire



Montreuil



# Nicolas

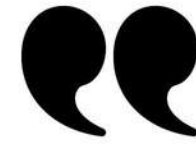


- 😊 Arriver à se **projeter facilement**
- 😊 Avoir une bonne idées des **volumes**
- 😊 Bien saisir l'**enchaînement** des pièces
  
- 😞 Avoir des **vues grands angle** qui agrandissent les pièces



# Aurélie

Propriétaire d'une petite maison de ville, Aurélie **souhaite trouver une maison plus grande** avec jardin dans les environs de Lyon



Avant, il fallait que ma maison soit **orientée plein sud** pour bénéficier d'un maximum de lumière. Mais maintenant avec les canicules à répétitions, **ce n'est plus du tout un critère important**. Au contraire...

-  42 ans
-  Psychologue
-  Mariée, 2 enfants
-  Lyon

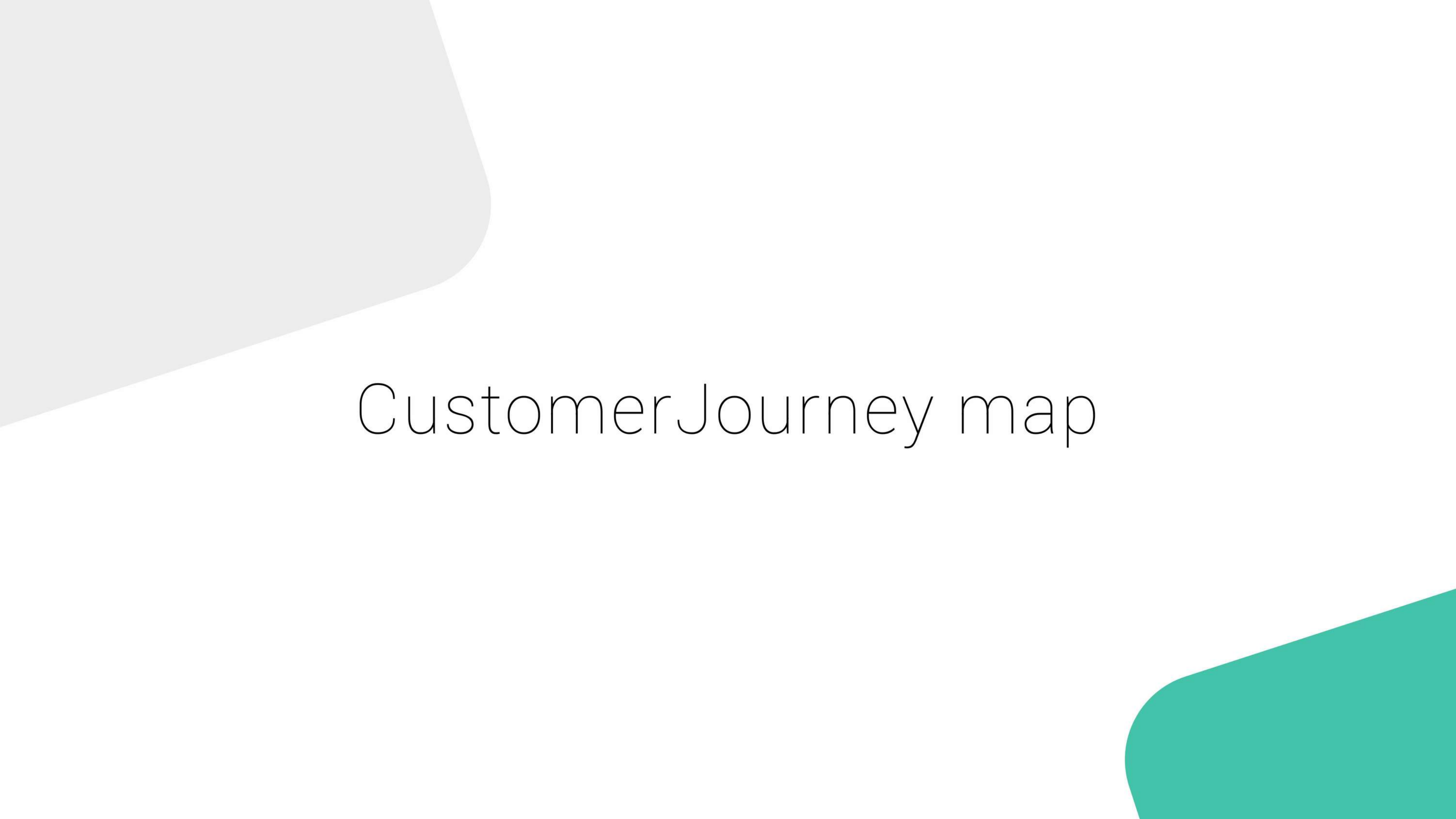


# Aurélie



- 😊 Être **guidée** dans sa visite
- 😊 Utiliser un outil **facile** et **intuitif**
- 😊 Comprendre facilement **l'orientation** et **l'exposition** du bien
- 😞 Des images **saccadées** ou trop **zoomées** comme sur Google Earth



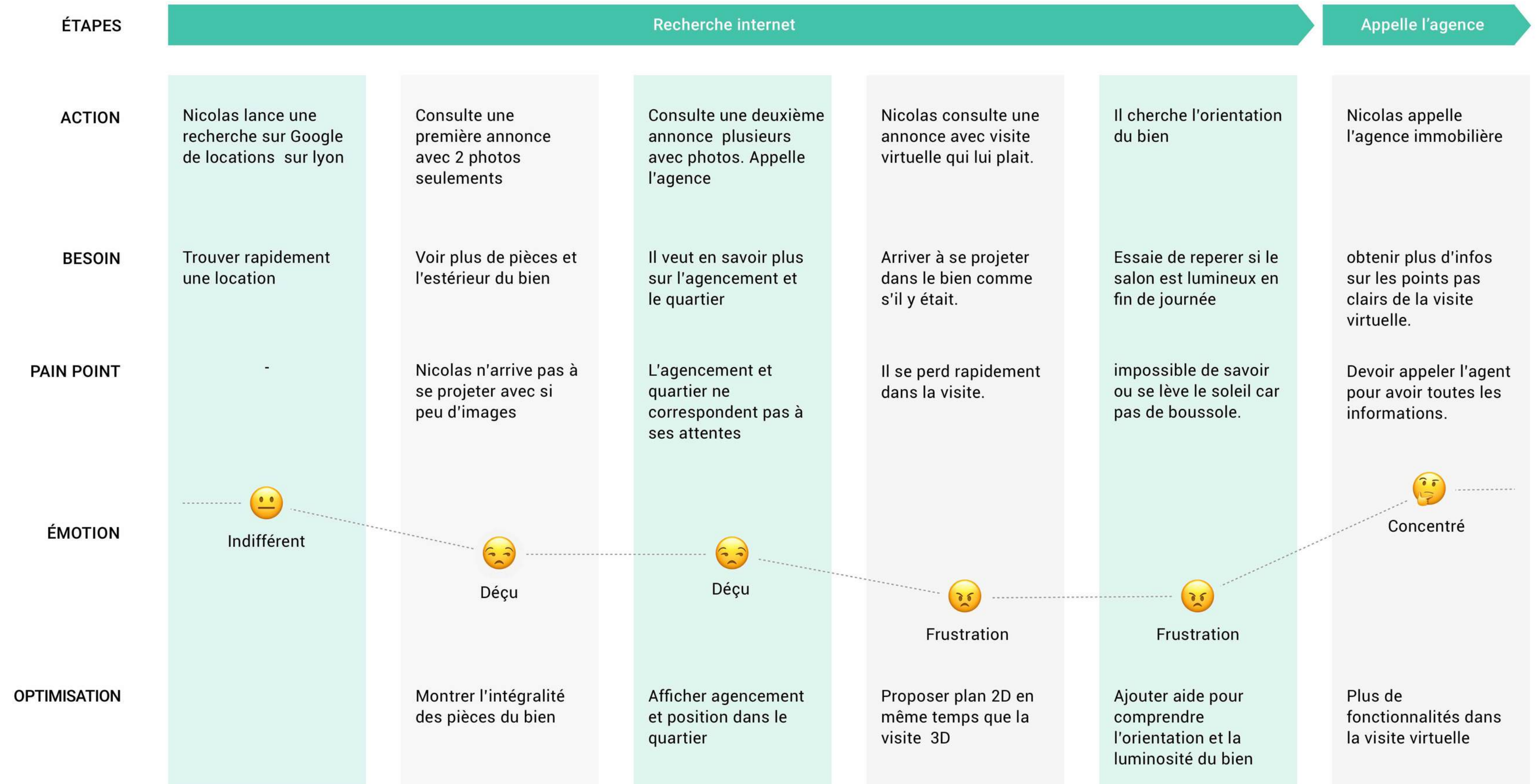


# CustomerJourney map

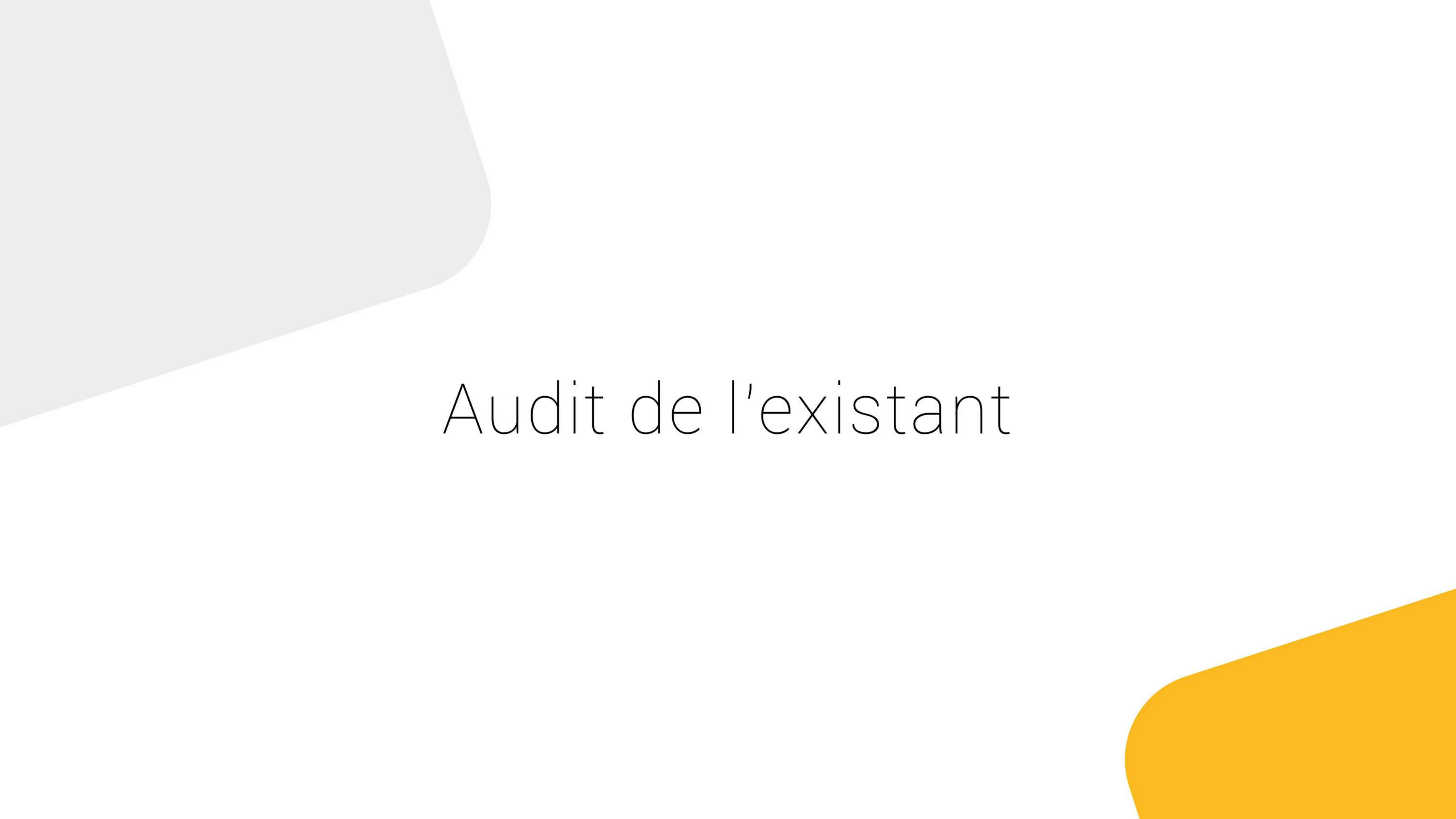


## Nicolas (persona expert)

Muté à Lyon, Nicolas souhaite trouver rapidement une location, mais sans avoir à se déplacer sur place plusieurs fois.



Un outil de visite virtuelle proposant, en plus des fonctionnalités habituelles, une **fonctionnalité pour mieux appréhender la luminosité.**



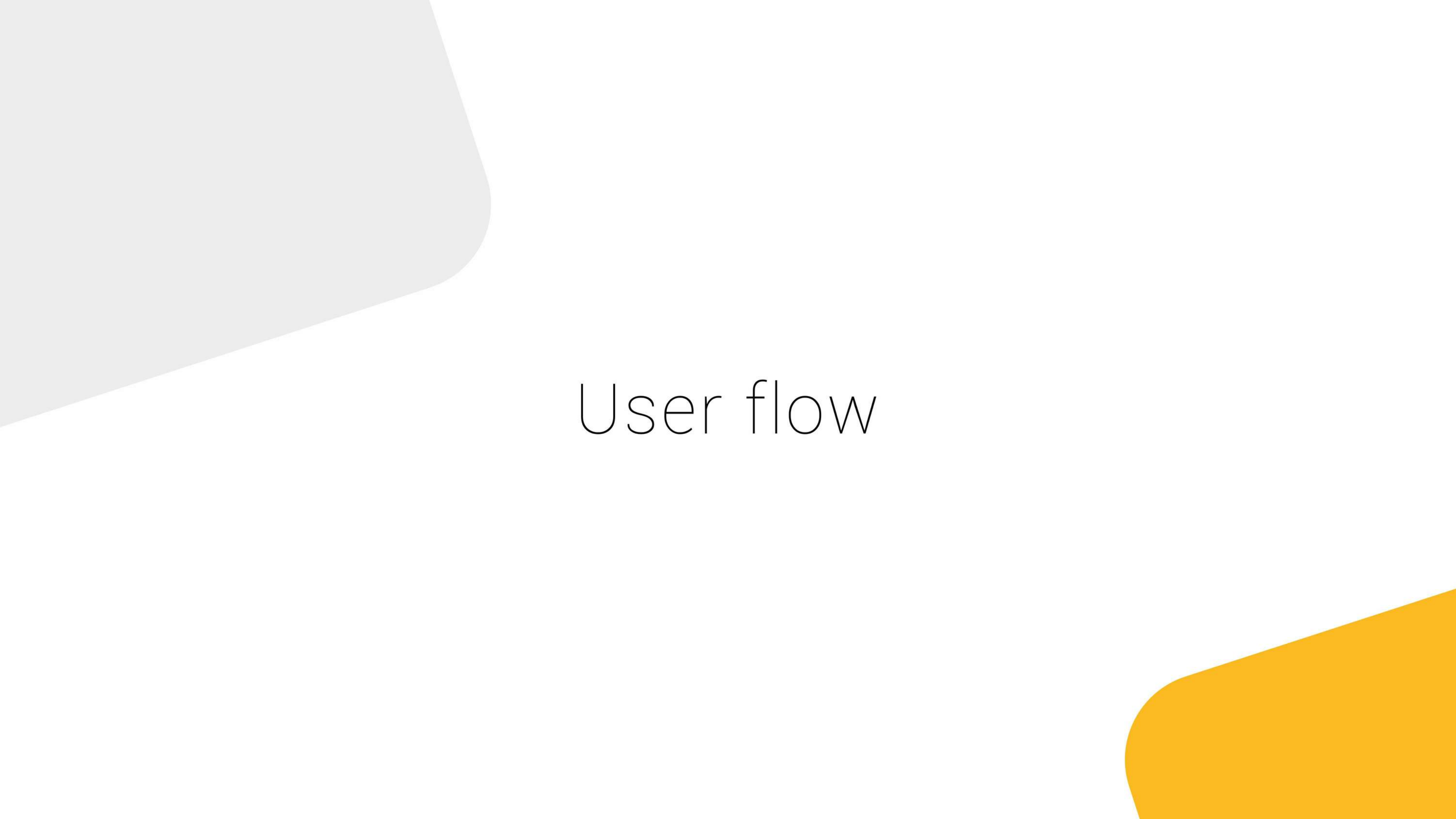
Audit de l'existant



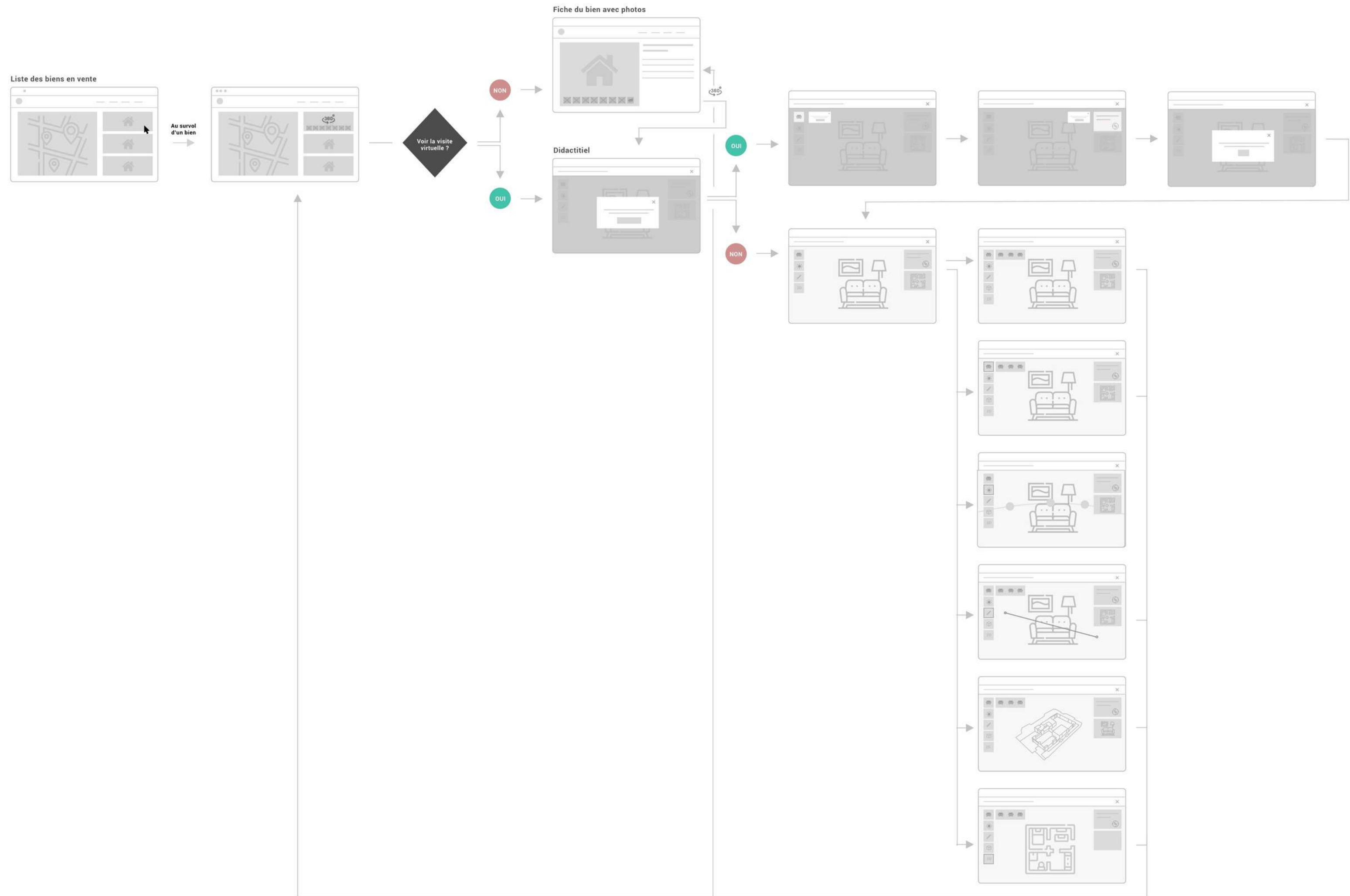
- + Outil **simple** et **intuitif**
- + Déplacement fluide

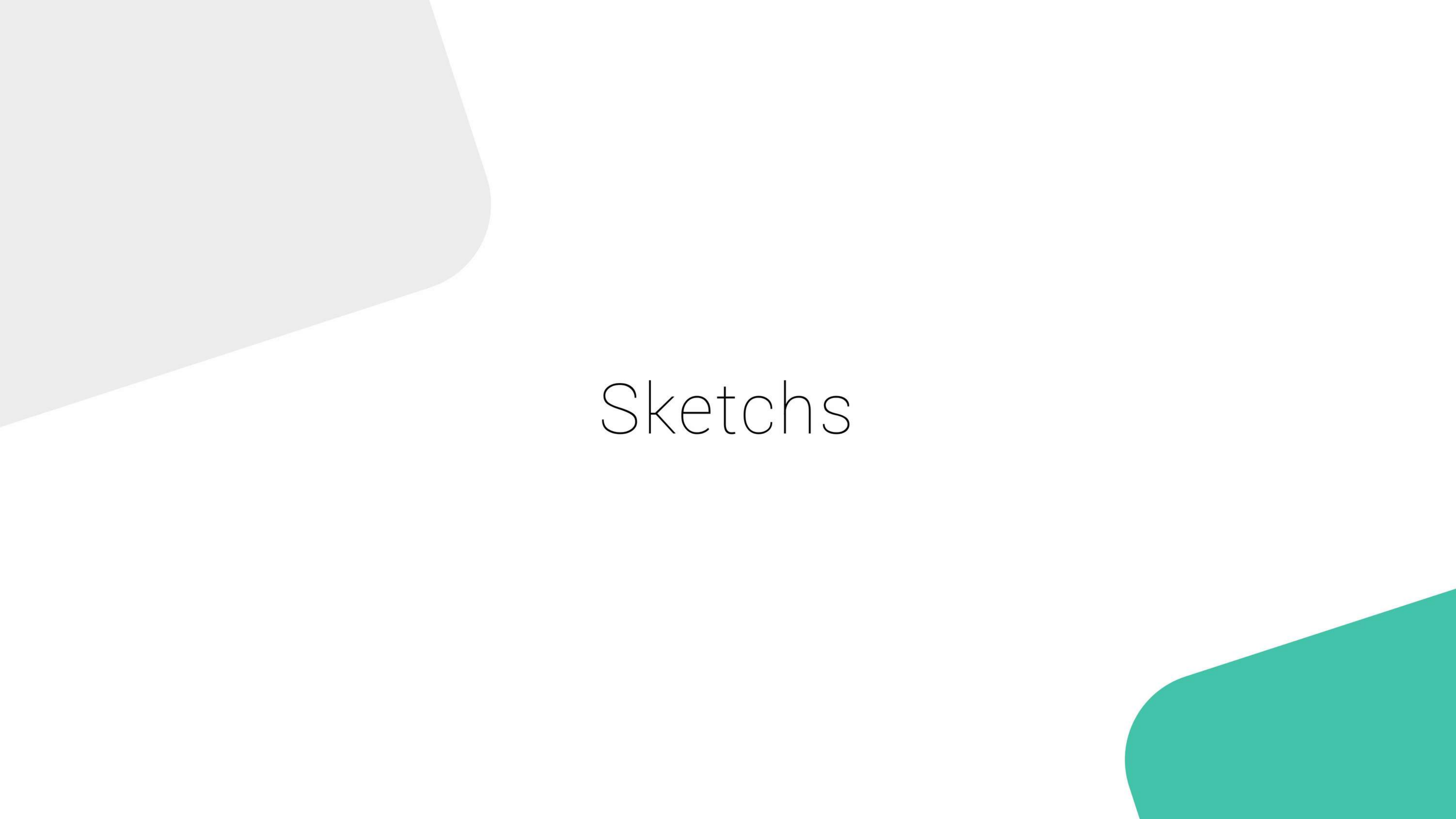


- + Présence d'une « dollhouse »
- + Quelques outils (mesure, plan 2D)
- On perd la notion de boussole une fois la visite lancée
- Picto des outils très petits et placés en base de l'écran
- Pas de notion de luminosité

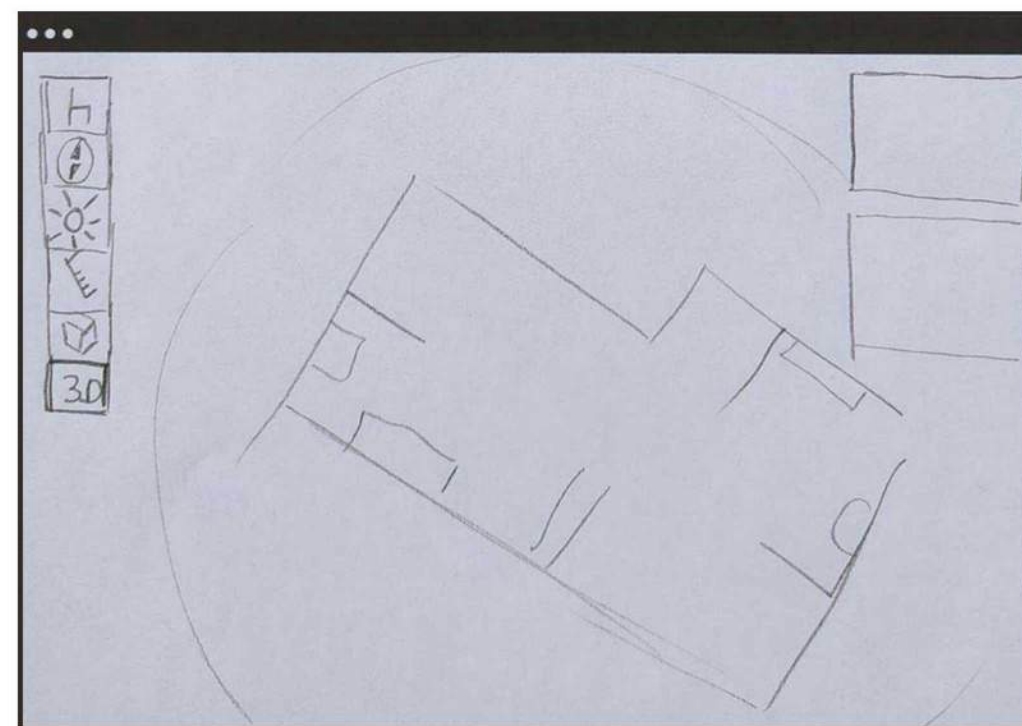
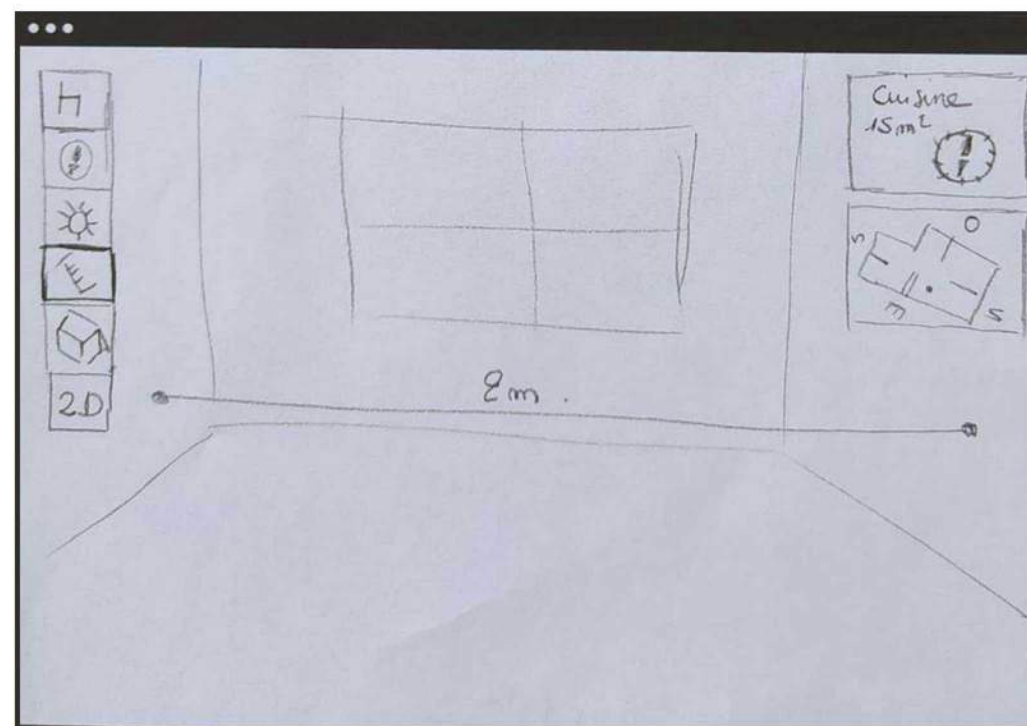
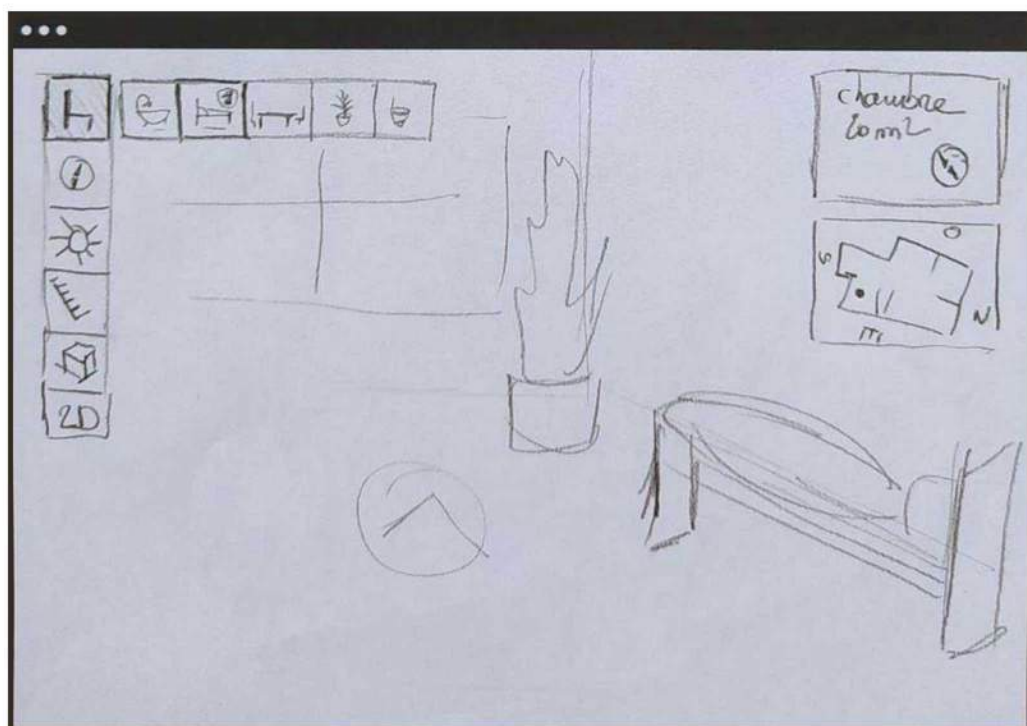
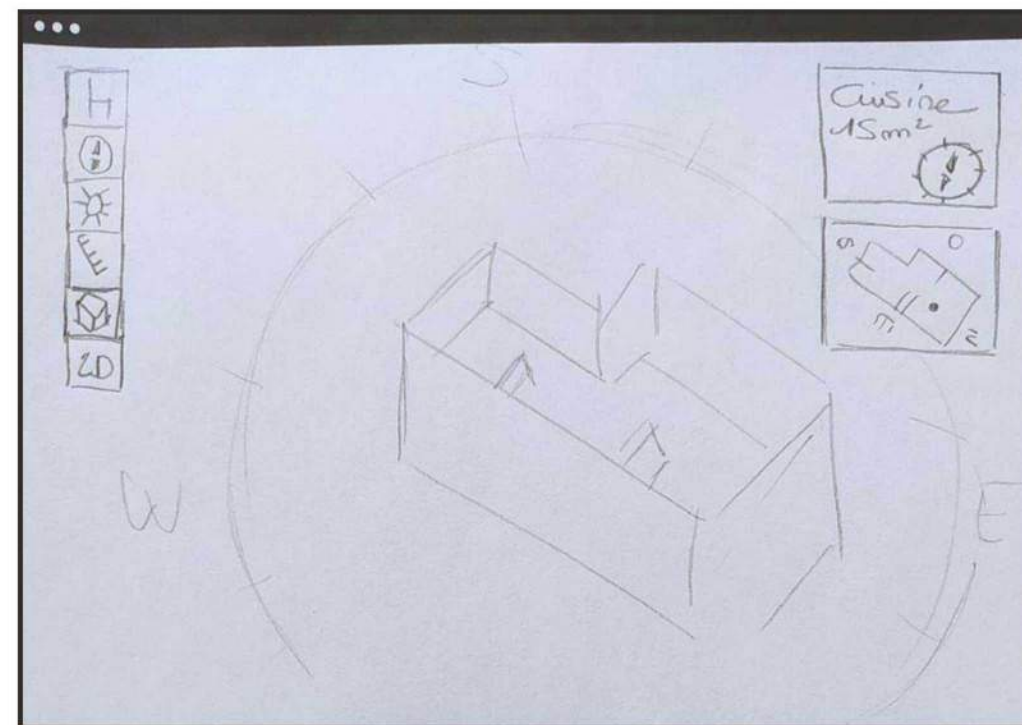
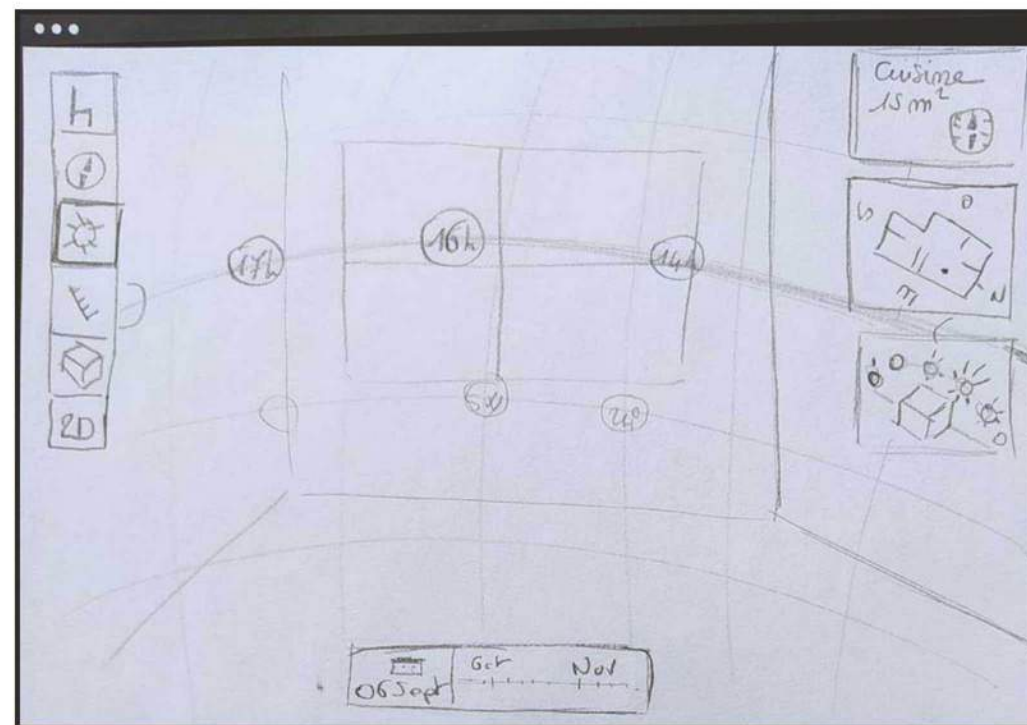
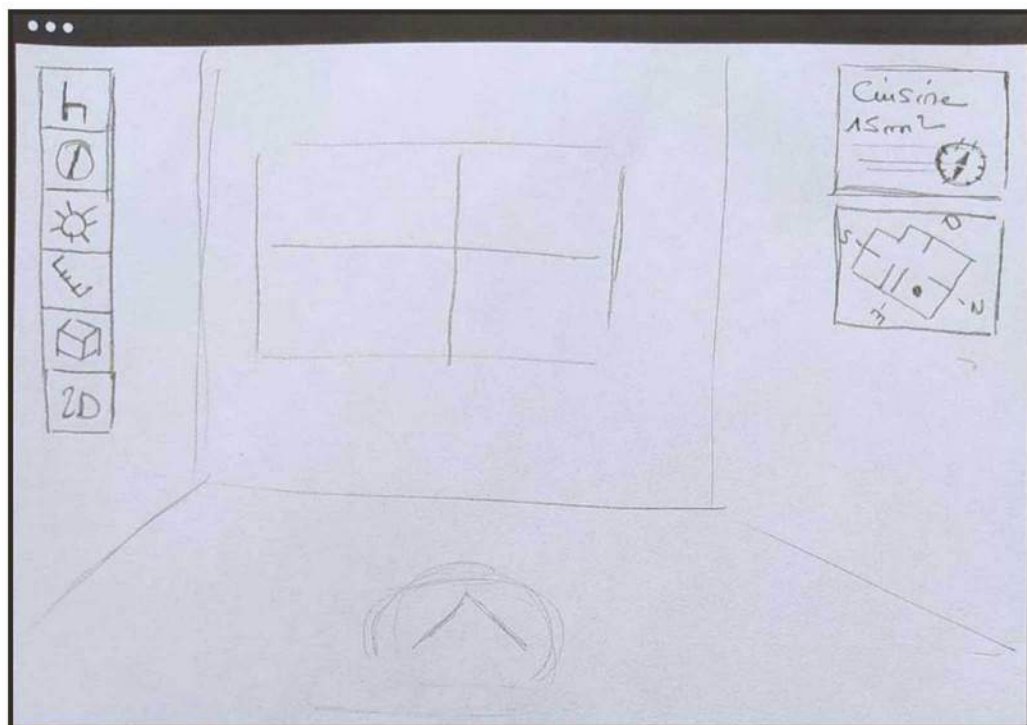


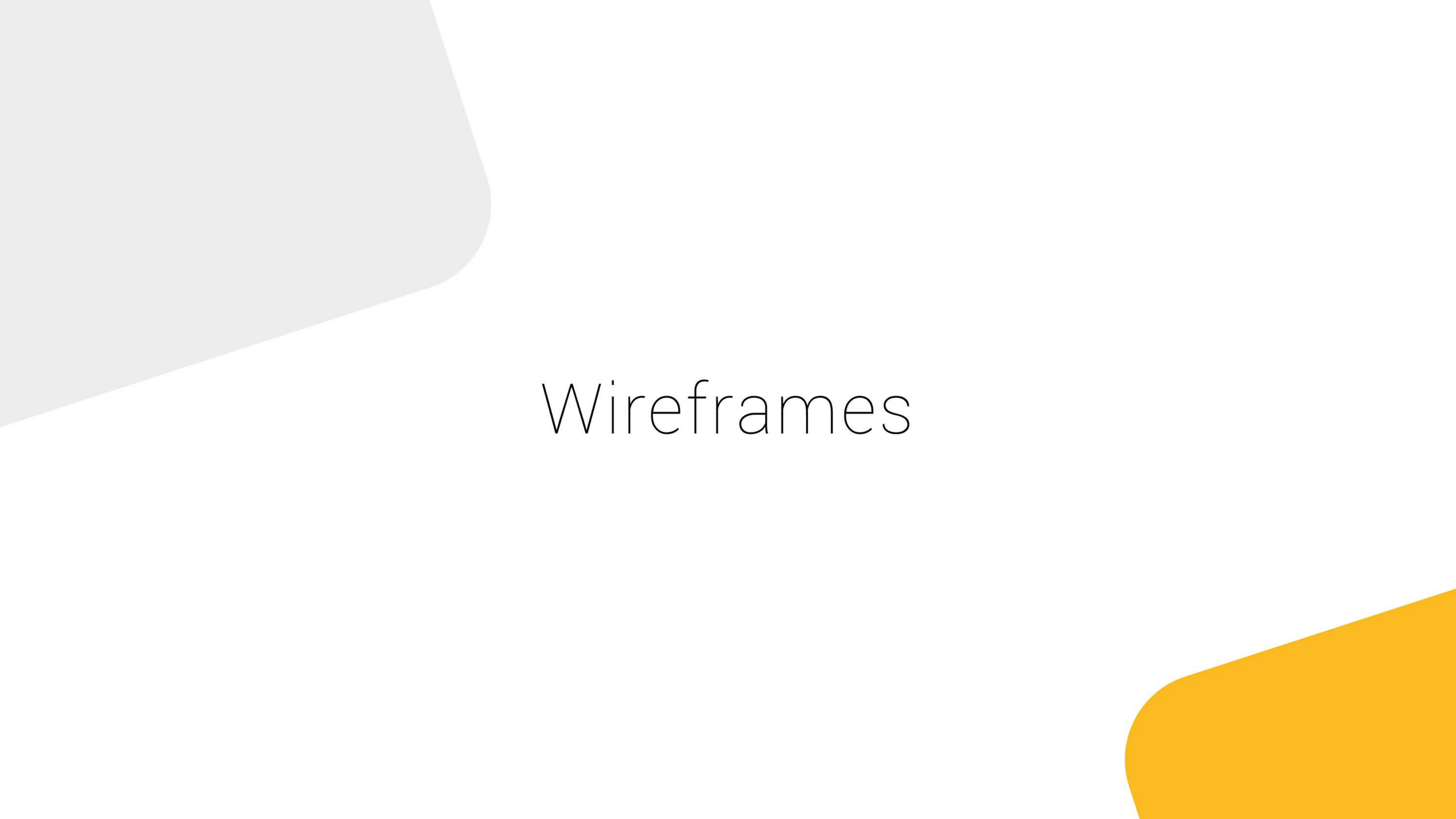
User flow





Sketchs





# Wireframes

Appartement 5 pièces 101 m2, Paris 15e - 1 115 000 €CONTACT

2D

Salon

25 m<sup>2</sup>

Appartement 5 pièces 101 m2, Paris 15e - 1 115 000 €CONTACT

Suite parentale

23 m<sup>2</sup>

Appartement 5 pièces 101 m2, Paris 15e - 1 115 000 €CONTACT

2D

Chambre

17 m<sup>2</sup>

Appartement 5 pièces 101 m2, Paris 15e - 1 115 000 €CONTACT

2D

Salon

25 m<sup>2</sup>

Appartement 5 pièces 101 m2, Paris 15e - 1 115 000 €CONTACT

Salon

25 m<sup>2</sup>

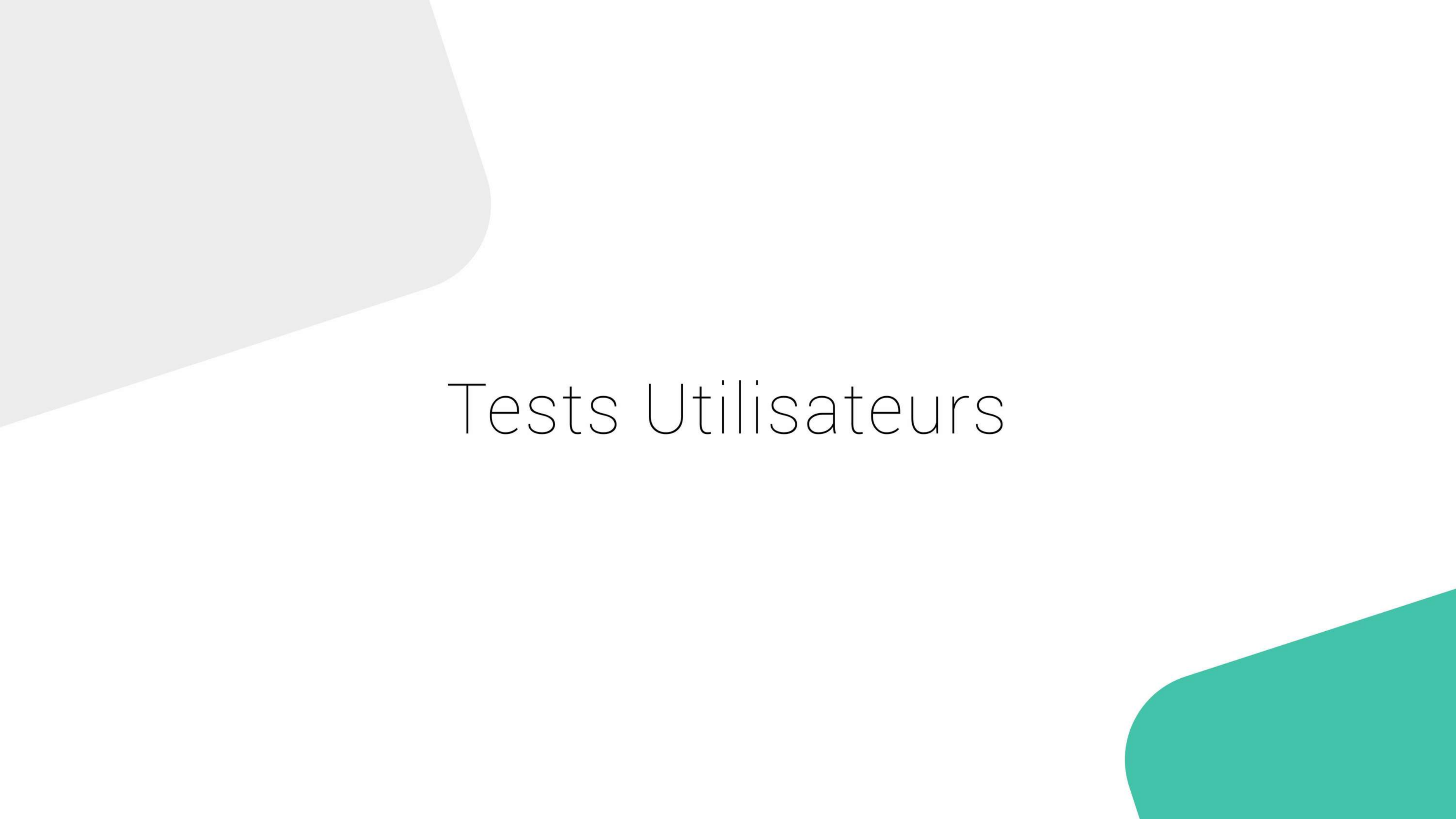
Appartement 5 pièces 101 m2, Paris 15e - 1 115 000 €CONTACT

3D

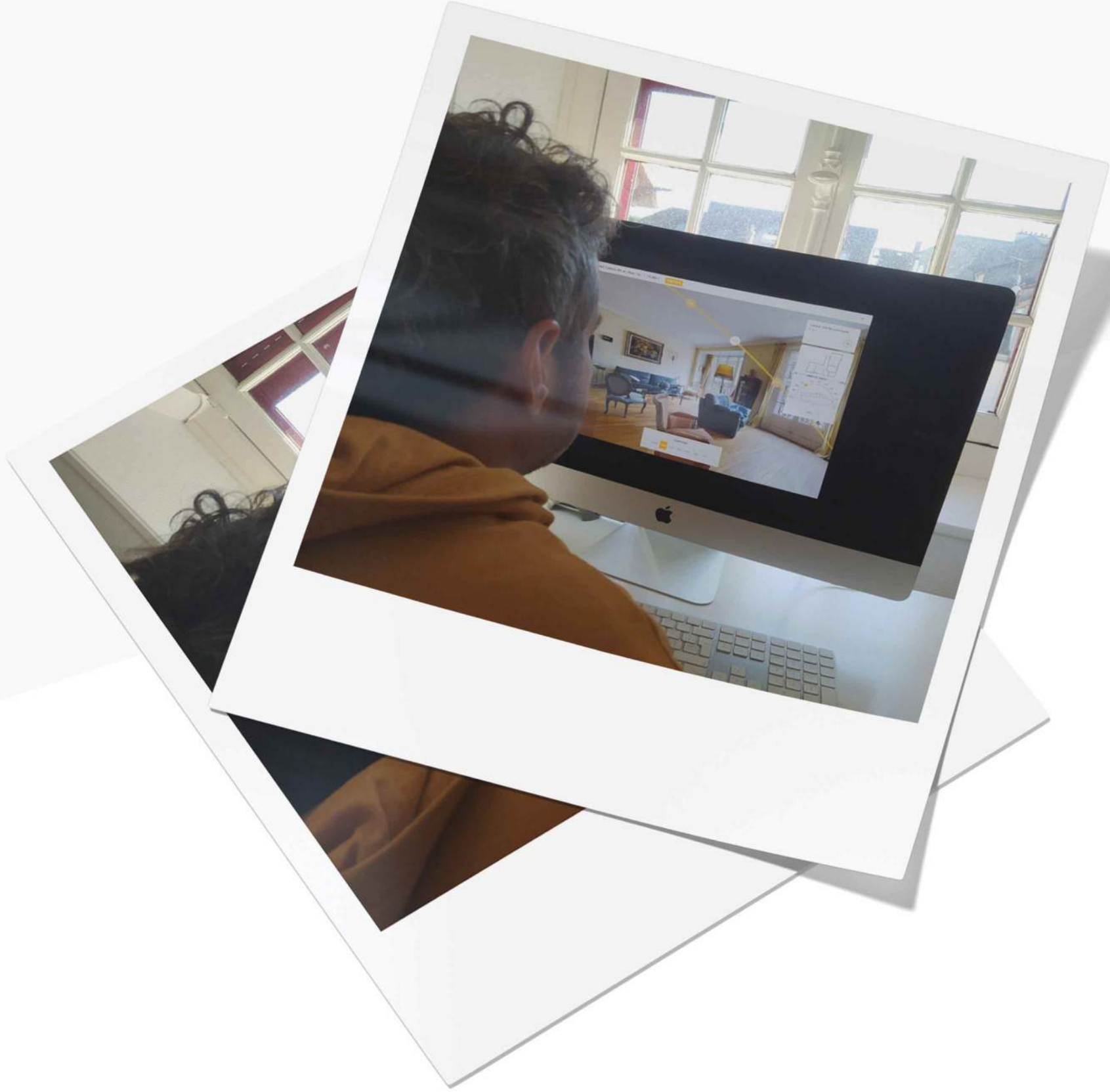
Salon

25 m<sup>2</sup>

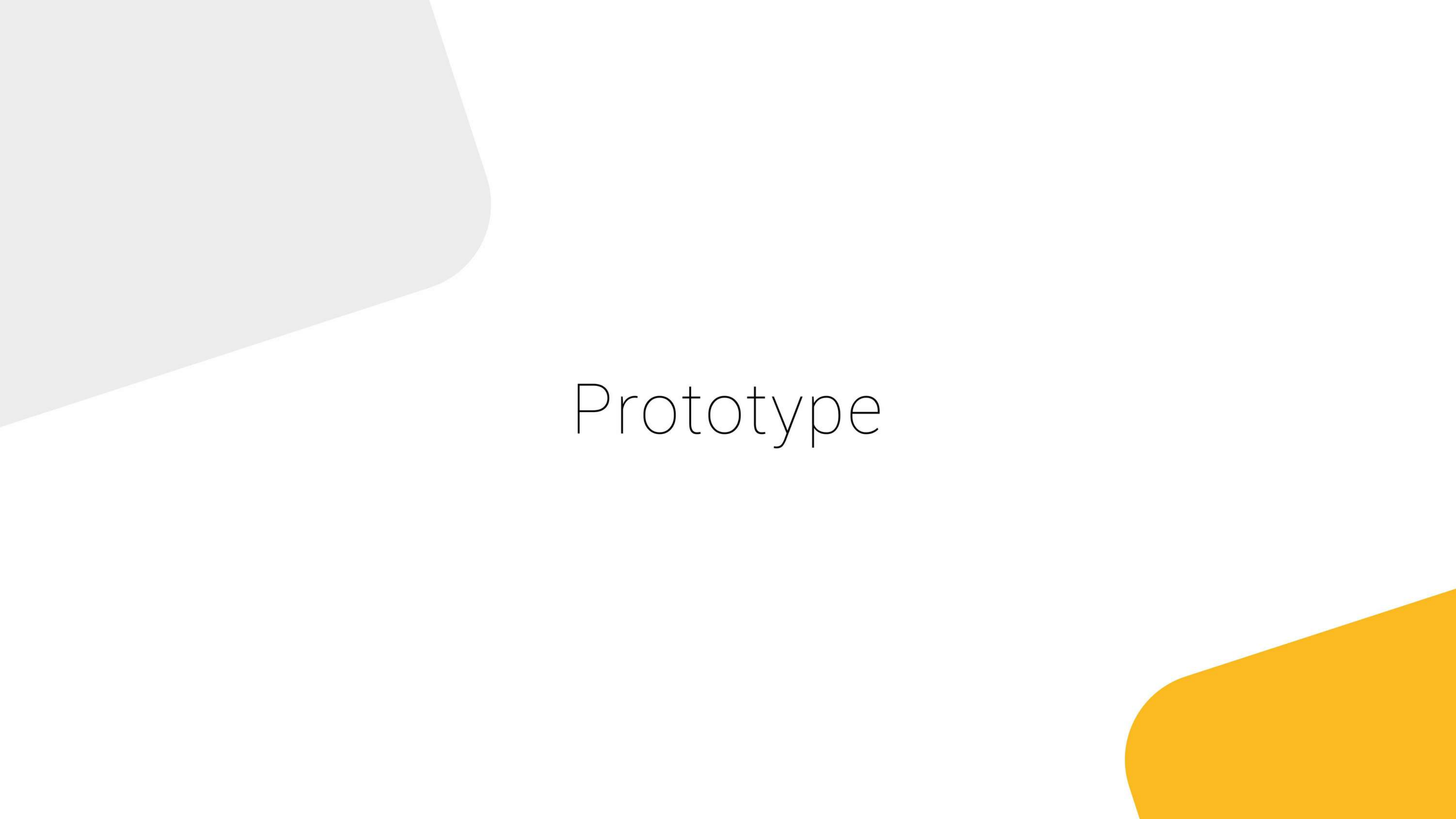




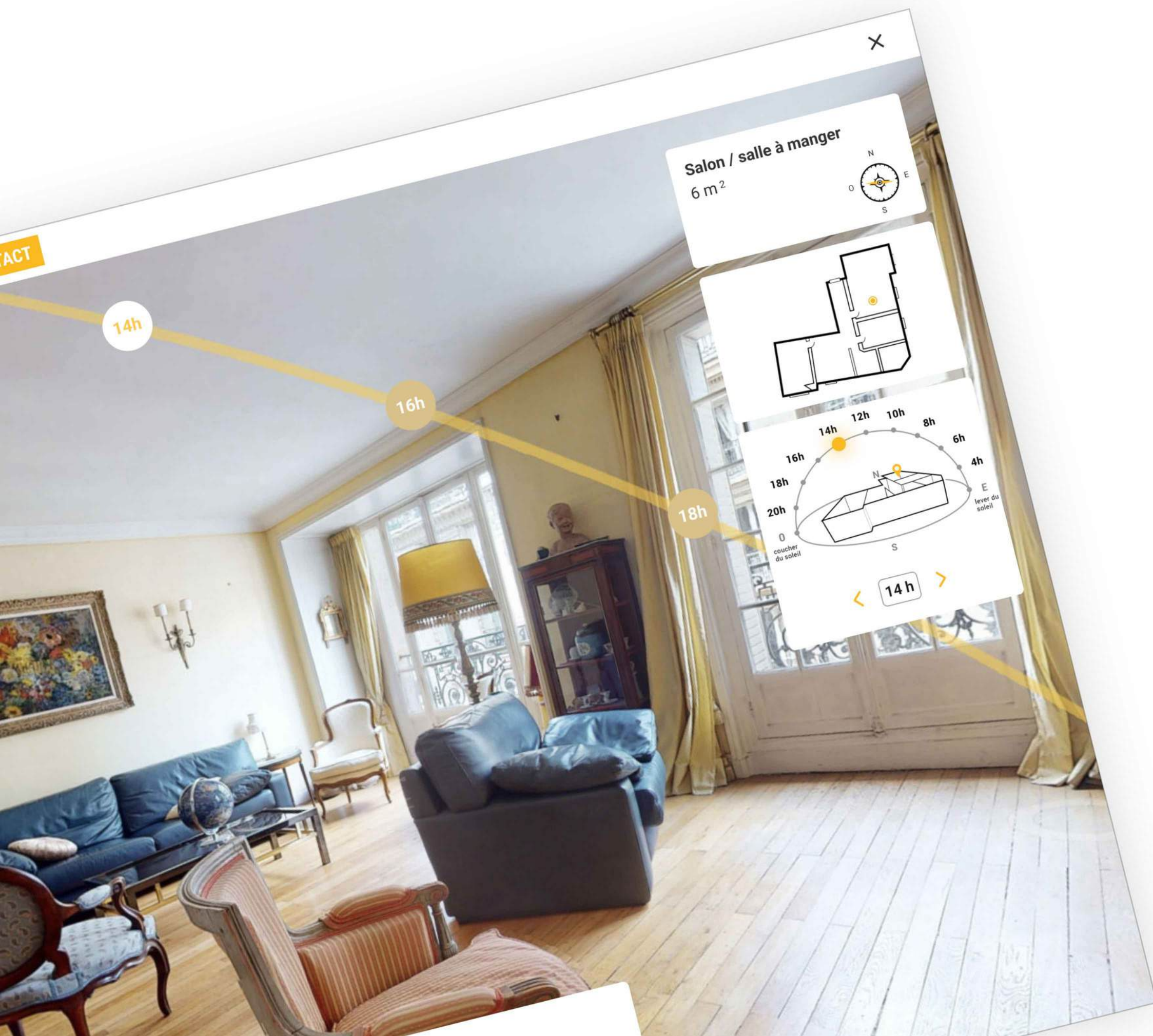
Tests Utilisateurs



- + Facile à comprendre
- + Facile d'utilisation
- + « On **se rend bien compte** de la **luminosité** surtout aux horaires où on ne visite pas l'appartement »
- + Confirmation utilité des 3 points entrée pour changer l'heure
- Problème de compréhension des labels et des icônes.
- Ajout noms de pièces sur le plan 2D



Prototype



[Lien du prototype](#)